

A photograph of a tree-lined path leading to a building. The path is paved and runs through a grassy area with several large, mature trees. In the background, a multi-story building with arched windows and a glass entrance is visible. The scene is bright and sunny, with shadows cast by the trees on the path and grass.

Liberté – Ary Scheffer en de Franse Romantiek

Waardering en economische spin-off van de tentoonstelling

juni 2025



Inhoudsopgave

Klik op de knoppen



conclusies



bezoekers-
profiel



bezoek
Dordrecht



Onderzoek
verantwoording



waardering
tentoonstelling



Terug naar
inhoudsopgave



inleiding



waardering
museum



economische
spin-off



Over ons



Inleiding

Inleiding

Van half oktober 2024 tot eind maart 2025 vertoonde het Dordrechts Museum de grote tentoonstelling 'Liberté' met schilderijen van Ary Scheffer en andere schilders uit de Franse Romantiek. In opdracht van het Dordrechts Museum heeft het Onderzoekcentrum Drechtsteden een publieksonderzoek uitgevoerd. Dit onderzoek geeft inzicht in de waardering van de tentoonstelling en in het effect van de tentoonstelling op het bezoek aan en de economische spin-off voor de stad Dordrecht.

Er is een enquête gehouden onder de bezoekers die het Dordrechts Museum hebben bezocht in de periode dat Liberté te zien was. In totaal zijn er 1.238 vragenlijsten ingevuld. Dit is voldoende om een betrouwbaar beeld te geven. De resultaten van het onderzoek leest u in deze rapportage. Meer informatie over de onderzoeksopzet kunt u vinden in de [onderzoeksverantwoording](#).





Conclusies



Conclusies

Hoge waardering tentoonstelling Liberté en Dordrechts Museum

Bezoekers waarderen de Liberté-tentoonstelling met het gemiddeld cijfer 8,6. Negen op de tien bezoekers geven een 8 of hoger en slechts 1% geeft een onvoldoende. Het Dordrechts Museum wordt gewaardeerd met 8,7 als gemiddeld rapportcijfer. Ook de bevraagde specifieke onderdelen van de tentoonstelling en het museum scoren allemaal goed: gemiddeldes tussen de 7,8 en 8,7. Bezoekers waarderen vooral de goede informatie en de manier waarop Scheffer in historische context werd geplaatst, ook in combinatie met werk van tijdgenoten. Velen geven aan hierdoor nieuwe kennis opgedaan te hebben. Ook de goede opzet en sfeervolle inrichting worden vaak genoemd.

Sommige bezoekers noemen ook een puntje van kritiek (10%). Zo vonden sommigen de audiotour niet goed, hadden (nog) meer diepgang in de informatie gewild, hielden niet van deze schilderstijl (kwestie van smaak) of vonden de tentoonstelling tegenvallen ten opzichte van de gewekte verwachtingen in de communicatie over deze tentoonstelling.

Een kwart van de bezoekers kwam voor het eerst in het Dordrechts Museum

De helft van de bezoekers was in de afgelopen twee jaar al 1 tot 3 keer eerder in het Dordrechts Museum geweest. Ook de helft van de bezoekers woont in Zuid-Holland. Negen op de tien bezoekers verwachten nog eens terug te komen naar het Dordrechts Museum; een derde verwacht dit al binnen één jaar te doen.

Tentoonstelling trekt bijna 4.000 bezoekers voor het eerst naar Dordrecht

Van de 48.000 bezoekers kwamen er zo'n 38.500 kwam van buiten de Drechtsteden. Gemiddeld met 2,1 personen per gezelschap. Bij bezoekers vanuit Dordrecht en Drechtsteden gaat het om gemiddeld 2,5. Eén op de tien bezoekers van buiten de Drechtsteden kwam voor het eerst in Dordrecht. Dat komt neer op zo'n 3.850 personen. Een groot deel van hen verwacht Dordrecht in de nabije toekomst zeker (48%) of misschien (31%) nog eens te bezoeken. Van degenen die Dordrecht al wel eens vaker bezochten, maar er niet vaak komen, verwacht één op de vijf zeker (en één op de drie misschien) voortaan vaker naar Dordrecht te komen in hun vrije tijd.

Redelijke spin-off naar horeca, winkels en overnachtingen in Dordrecht

Twee derde van de bezoekers heeft hun museumbezoek gecombineerd met tenminste één andere activiteit in Dordrecht. De tentoonstelling leverde – exclusief de entree – zo'n 2,5 miljoen euro aan bestedingen op, waarvan 1,5 miljoen is besteed binnen het museum (lunch en museumwinkel) en 1 miljoen in de stad. De gemiddelde besteding per bezoeker was 53 euro (gemiddeld 21 euro per bezoeker uit de Drechtsteden en gemiddeld 61 euro per bezoeker van buiten de Drechtsteden).





Bezoekersprofiel

Bezoekersprofiel tentoonstelling

Woonplaats

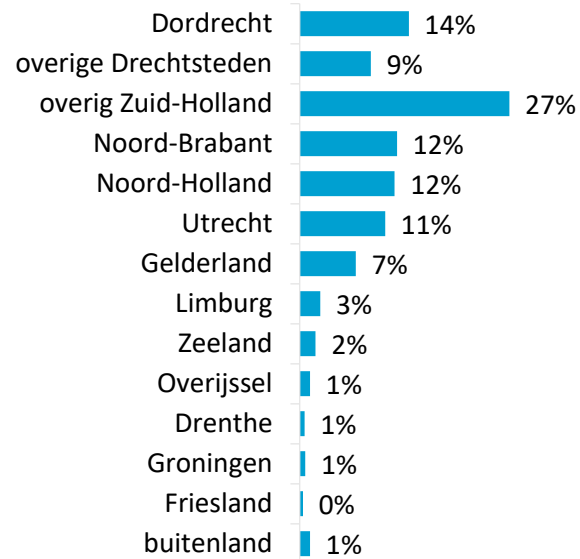
De helft van de bezoekers aan de tentoonstelling komt uit de provincie Zuid-Holland; 14% komt uit Dordrecht, 9% uit de overige Drechtsteden en 27% uit overig Zuid-Holland.

Daarnaast komen er relatief veel bezoekers uit Noord-Brabant (12%), Noord-Holland (12%) en Utrecht (11%). De provincies die het verst van Dordrecht af liggen, trekken ook de minste bezoekers.

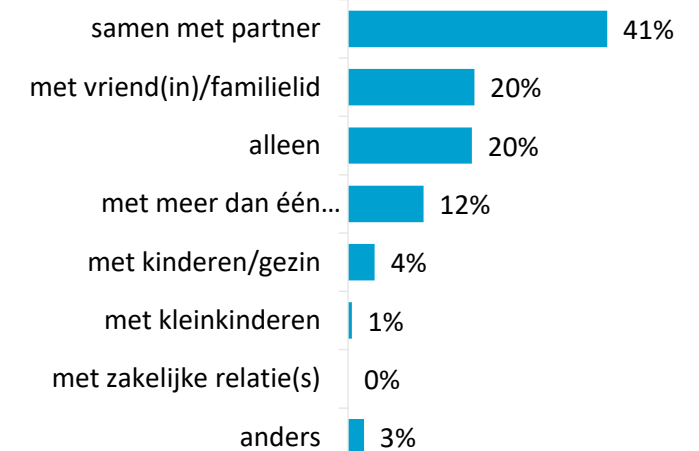
Bezoekersgezelschap

De meeste bezoekers (61%) komen in duo's naar de tentoonstelling; vier op de tien (41%) komen samen met hun partner en nog eens één op de vijf (20%) komt met een vriend(in) of familielid. Ook één op de vijf bezoekers komt alleen (20%). Kinderen zijn in 5% van de gevallen onderdeel van het bezoekersgezelschap (4% eigen kinderen/gezin, 1% kleinkinderen).

Woonplaats bezoekers

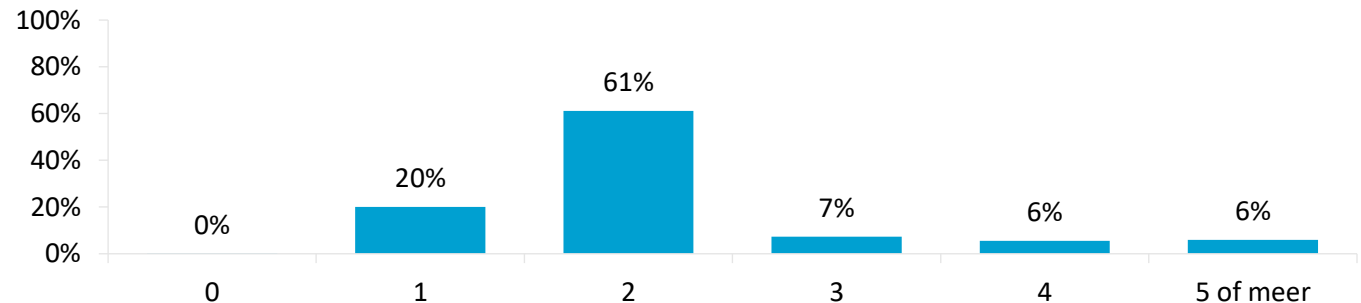


Bezoekersgezelschap



Toelichting: deze percentages kunnen iets afwijken van de exact geregistreerde bezoekersaantallen, aangezien enquête-uitkomsten omgeven zijn door betrouwbaarheidsmarges.

Omvang bezoekersgezelschap





Bezoekersprofiel tentoonstelling

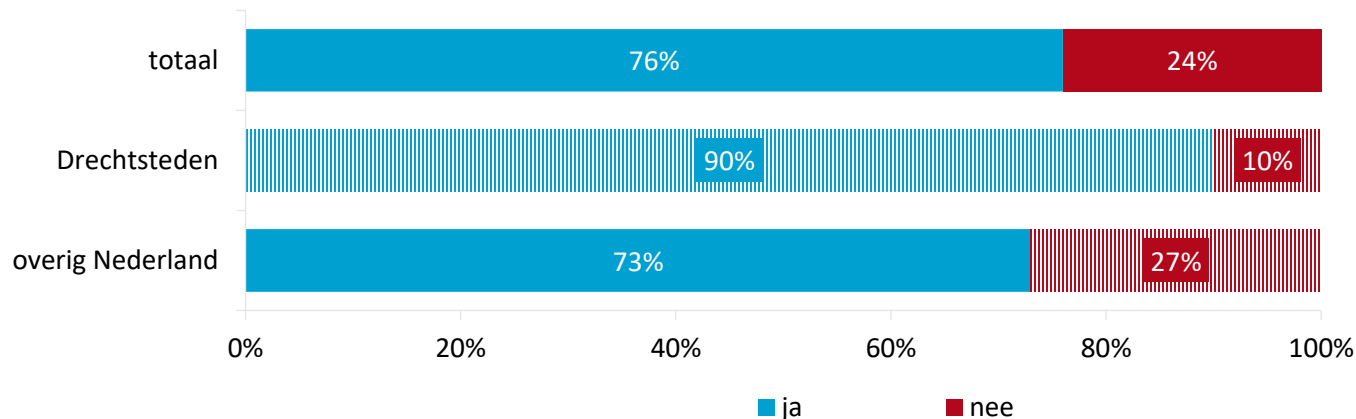
Ooit al eens eerder in het Dordrechts Museum geweest?

Al eerder in het Dordrechts Museum geweest?

Een kwart van de bezoekers (24%) was een nieuwe bezoeker; zij waren nog niet eerder in het Dordrechts Museum geweest. Het aandeel nieuwe bezoekers lag lager onder inwoners van de Drechtsteden (10%) dan onder inwoners van overig Nederland (27%).

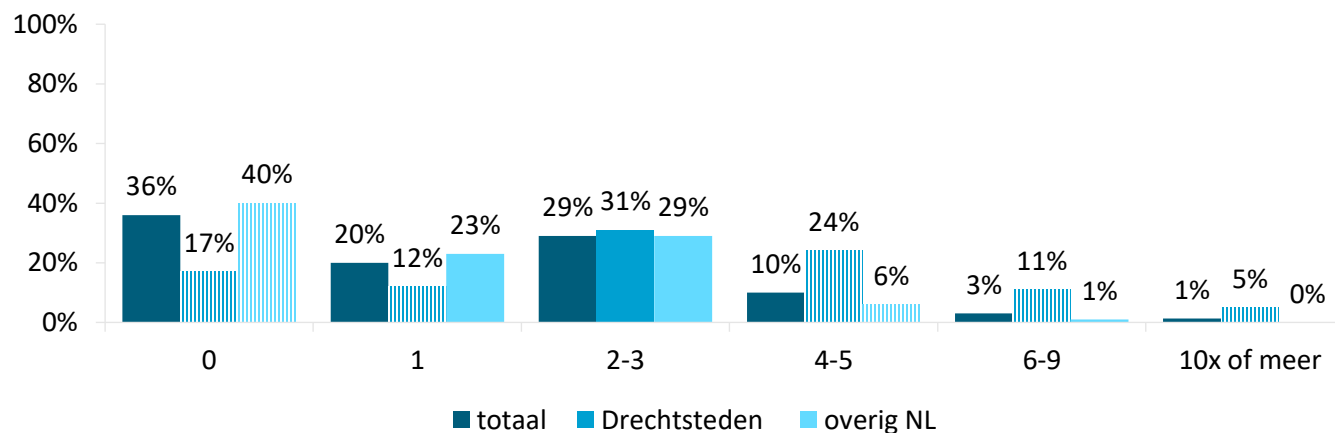
Kijken we naar het bezoek in de afgelopen twee jaar, dan zien we dat twee derde van de bezoekers het Dordrechts Museum al eerder bezocht heeft (64%). De helft (49%) van de bezoekers was in de afgelopen twee jaar al 1 tot 3 keer eerder in het Dordrechts Museum, één op de tien (10%) kwam er al 4 of 5 keer en 4% kwam er vaker dan 5 keer in de afgelopen twee jaar.

Bezoekers uit de Drechtsteden bezochten het Dordrechts Museum in de afgelopen twee jaar vaker dan bezoekers van overig Nederland. Acht op de tien bezoekers uit de Drechtsteden (83%) kwamen er al minstens één keer eerder tegenover 60% van de bezoekers uit overig Nederland.



Toelichting: **gearceerde staven** in de grafiek wijzen op een significant verschil met het totaalgemiddelde.

Aantal keer eerder Dordrechts Museum bezocht in de afgelopen 2 jaar



Toelichting: **gearceerde staven** in de grafiek wijzen op een significant verschil met het totaalgemiddelde.

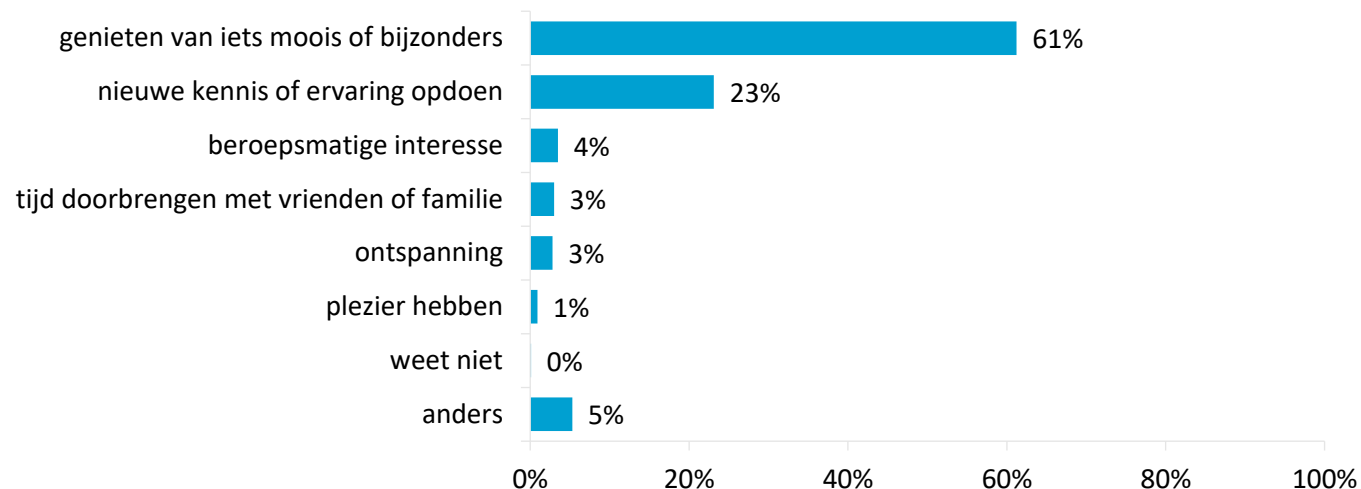


Bezoekersprofiel tentoonstelling

Reden om tentoonstelling Liberté te bezoeken

Duidelijk de belangrijkste reden om de tentoonstelling Liberté te bezoeken is om te genieten van iets moois of bijzonders; zes op de tien bezoekers (61%) noemen dit als belangrijkste reden. Op afstand volgt op de tweede plaats het opdoen van nieuwe kennis of ervaring (23%). Andere redenen worden elk door minder dan 5% van de bezoekers genoemd.

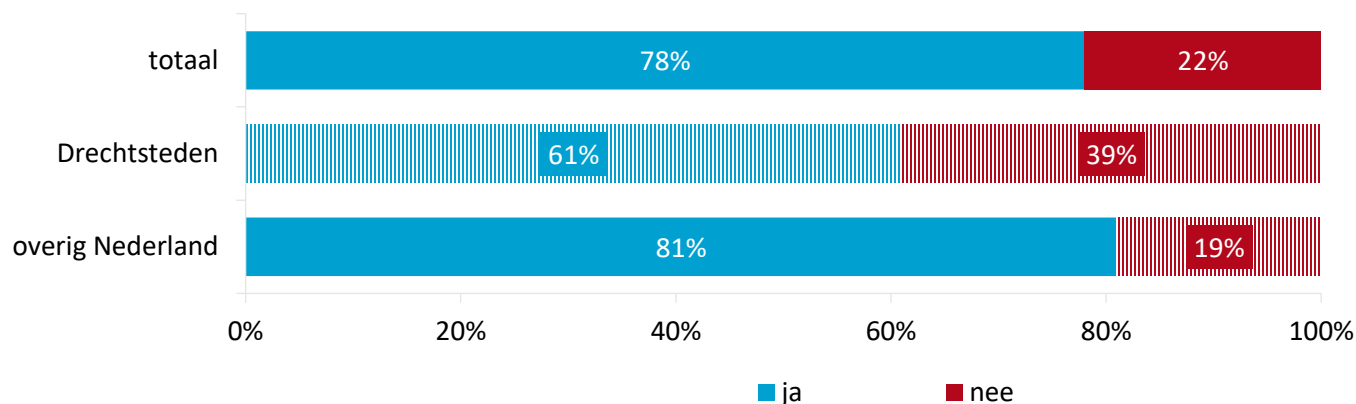
Belangrijkste reden om tentoonstelling Liberté te bezoeken (bezoekers die deze tentoonstelling gezien hebben. n=1.093)



Museumkaartbezit

Driekwart van de bezoekers bezit een Museumkaart (78%). Onder bezoekers van buiten de Drechtsteden ligt dit aandeel hoger (81%) dan onder bezoekers woonachtig in de Drechtsteden (61%).

Museumkaartbezit



Toelichting: **gearceerde staven** in de grafiek wijzen op een significant verschil met het totaalgemiddelde.

Bezoekersprofiel tentoonstelling

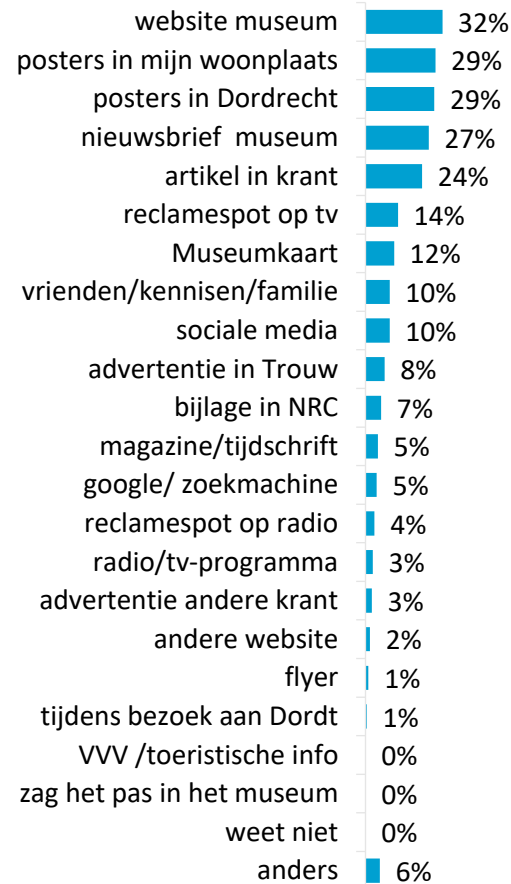
Wist van Liberté af via...

Communicatiekanaal Liberté

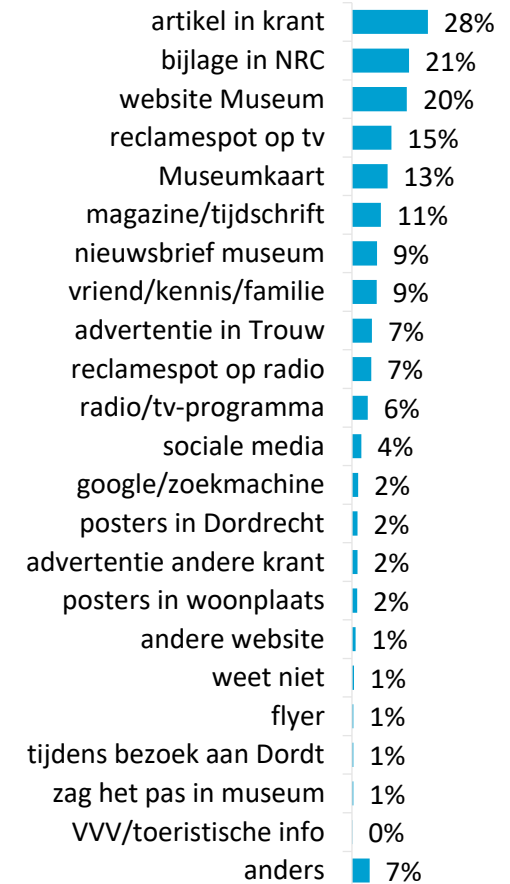
De manier waarop de bezoekers op de hoogte raakten van de Liberté tentoonstelling verschilt tussen bezoekers uit de Drechtsteden en bezoekers uit overig Nederland.

Voor zowel bezoekers uit de Drechtsteden als bezoekers uit overig Nederland geldt dat de website van het Dordrechts Museum en een artikel in een 'andere' krant (niet Trouw of NRC) hoog scoren. Daarnaast scoren voor bezoekers uit de Drechtsteden ook de posters en de nieuwsbrief van het Dordrechts Museum hoog. Voor bezoekers uit overig Nederland scoort de bijlage in de NRC hoog (21%), terwijl die voor bezoekers uit Dordrecht een duidelijk kleinere rol van betekenis speelde (8%).

Drechtsteden (n=139)



Overig Nederland (n=834)



Toelichting: op deze vraag waren meerdere antwoorden mogelijk; de antwoorden tellen daardoor op tot meer dan 100%

Bezoekersprofiel tentoonstelling

Wist van andere tentoonstelling af via...

Communicatiekanaal overige tentoonstellingen

Tijdens de periode van de Liberté tentoonstelling, waren er ook enkele andere tentoonstellingen te zien in het Dordrechts Museum. Voor de bezoekers die aangeven vooral voor een van die andere tentoonstellingen naar het Dordrechts Museum te zijn gekomen, waren de website van het Dordrechts Museum en een artikel in een 'andere' krant (niet Trouw of NRC) de belangrijkste manieren waarop zij van die tentoonstelling hadden gehoord. Dit geldt zowel voor bezoekers woonachtig in de Drechtsteden als bezoekers uit overig Nederland.

** De resultaten in de grafiek hiernaast zijn voor inwoners uit de Drechtsteden indicatief van aard, gezien het kleine aantal respondenten (n=20)*

Drechtsteden (n=20)



Overig Nederland (n=117)



Toelichting: De resultaten voor inwoners woonachtig in de Drechtsteden zijn indicatief van aard, gezien het kleine aantal respondenten (n=20).



Waardering tentoonstelling



Waardering tentoonstelling

Algemeen oordeel over tentoonstelling Liberté

Bezoekers waarderen de tentoonstelling met een mooie 8,6 als gemiddeld rapportcijfer; 90% geeft een 8 of hoger, slechts 1% geeft een onvoldoende.

Waardering specifieke onderdelen tentoonstelling Liberté

Ook de bevroegde specifieke aspecten van de tentoonstelling scoren bijna allemaal een (ruime) 8 als rapportcijfer. Het educatie-atelier scoort met een 7,8 net iets lager.

Goede punten volgens bezoekers

Bezoekers waarderen de tentoonstelling om veel verschillende redenen. Zeven op de tien noemden een (of meer) positieve aspecten. Zij waarderen vooral de historische context, de plaatsing van Scheffer in zijn tijd en dat zijn werken in combinatie met het werk van tijdgenoten wordt getoond.

“Vele werken van Scheffer waren me wel bekend, maar nu in de context van de geschiedenis zeer leerzaam. Mooie werken van tijdgenoten heb ik erg gewaardeerd.”

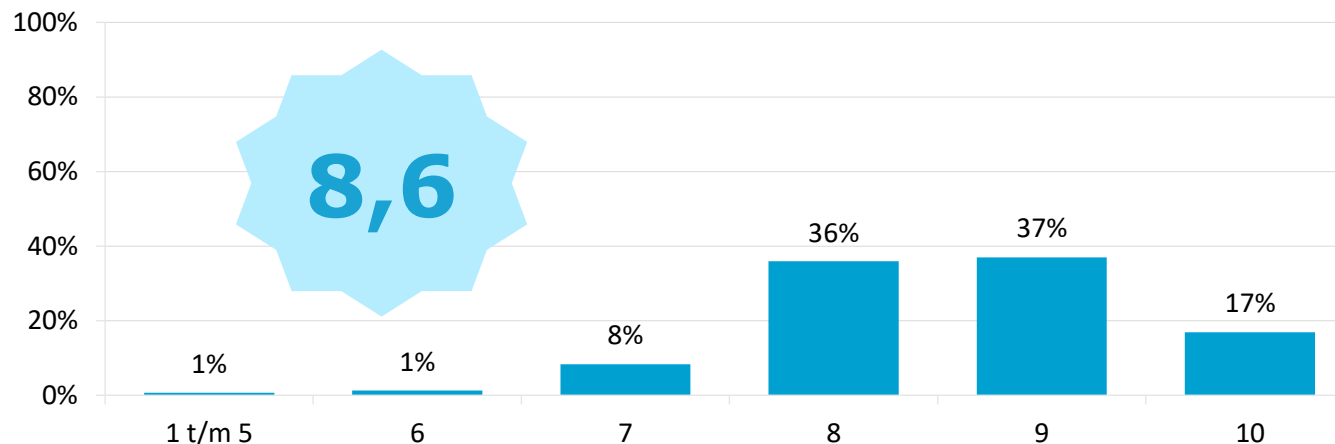
“Plaast schilder op een begrijpelijke manier in historisch perspectief.”

Ook waarderen velen de goede informatie op de bordjes bij de schilderijen en velen geven aan het leuk te vinden om iets geleerd te hebben (nieuwe informatie) over Scheffer en/of deze kunstperiode die volgens sommigen vrij onbekend/onderbelicht was tot nu toe.

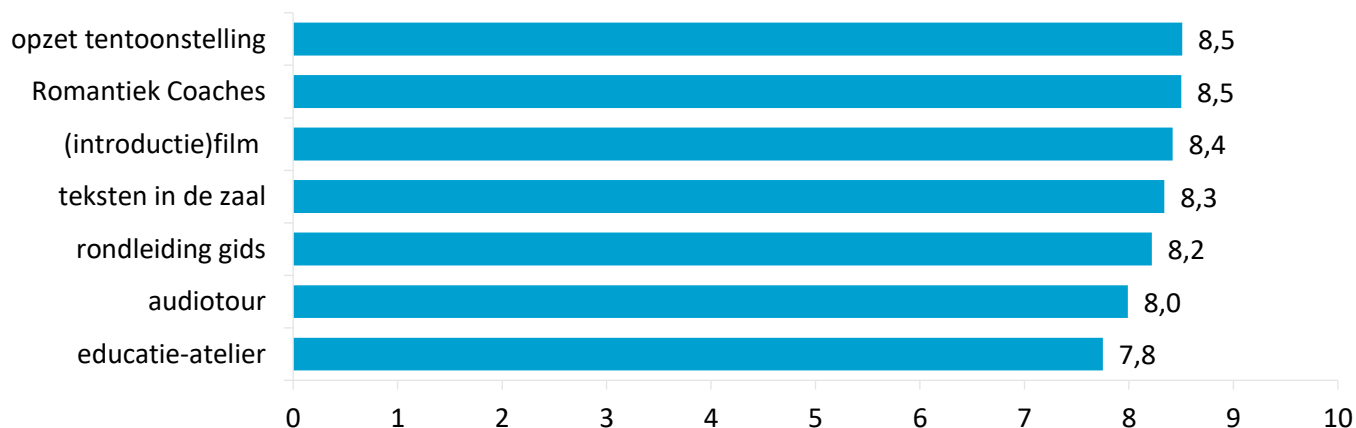
Verder wordt ook de goede, thematische, sfeervolle en originele opzet/inrichting van de tentoonstelling gewaardeerd. Zo ook de gevarieerde samenstelling van de collectie.

“Prachtig opgezette expo. Ook de Franse sfeer, al vanaf de hekken buiten, trekt je de expo binnen.”

Liberté



Rapportcijfers voor onderdelen van Liberté



Toelichting: het percentage 'weet niet' is hoger dan 20% voor de aspecten 'introductiefilm (26%)', educatie-atelier (58%), audiotour (61%), rondleiding door gids (95%) Romantiek Coaches (91%).



Waardering tentoonstelling

Aandachtspunten volgens bezoekers

Bezoekers die (bepaalde aspecten van) de tentoonstelling Liberté wat minder waardeerden, waren er ook. Eén op de tien bezoekers noemde een puntje van kritiek. Zo waren de bordjes met informatie bij de schilderijen niet voor iedereen goed leesbaar (te kleine letters, geen goed contrast).

Sommige bezoekers vonden de audiotour matig, bijvoorbeeld omdat de tekst per schilderij te lang was of doordat de teksten door verschillende personen werden verteld.

“De verhalen vonden we veel te lang. We haakten al halverwege het eerste verhaal af.”

Ook viel de tentoonstelling soms tegen in vergelijking met de (te) hoge verwachtingen die de bezoekers ervan hadden (bijvoorbeeld gewekt in de communicatie over de tentoonstelling).

“Door de mate van aandacht die aan de tentoonstelling werd gegeven, was mijn verwachting wellicht te hoog.”

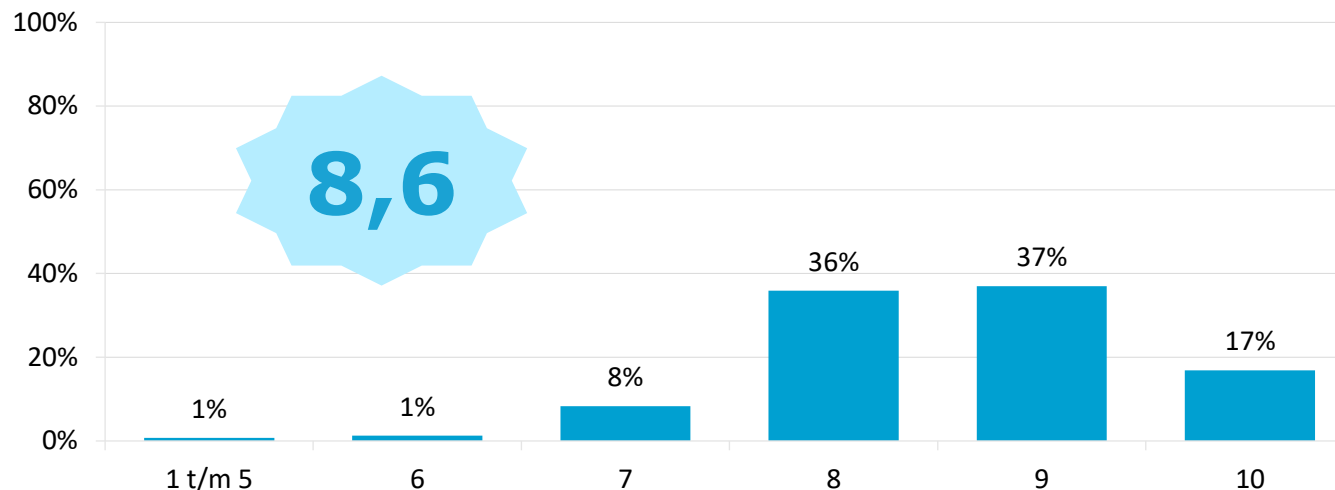
Sommige bezoekers vonden de geboden informatie te weinig diepgang hebben of misten een bepaald thema in de informatie.

“De naam Liberté was voor mij misleidend, omdat ik hierbij meer de periode en meerdere schilders vanaf de Franse Revolutie vanaf 1789 verwacht”.

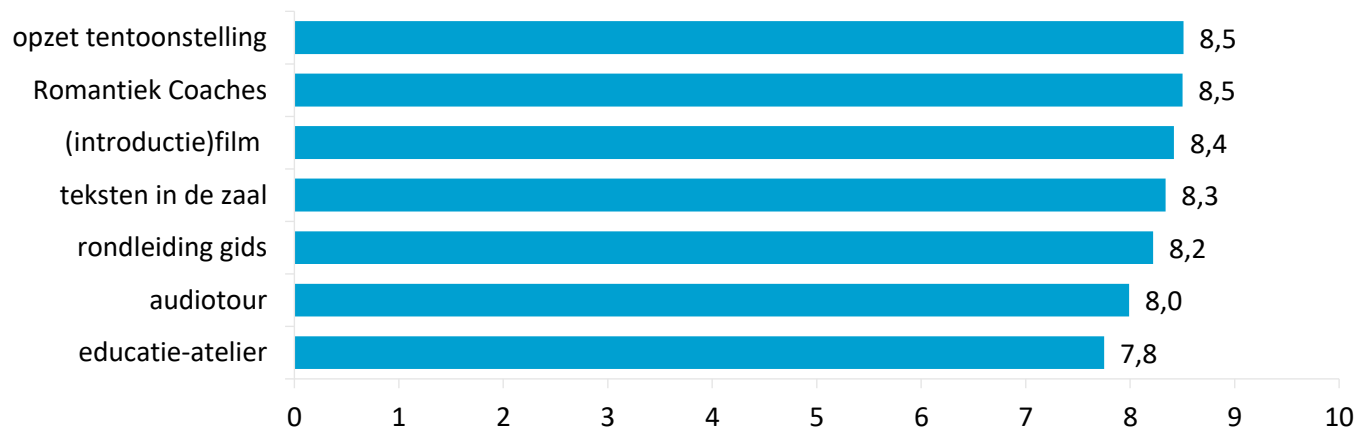
Tot slot sloot de schilderijstijl niet altijd aan bij de persoonlijke smaak van bezoekers.

“Werk van Scheffer not my cup of tea.”

Liberté



Rapportcijfers voor onderdelen van Liberté



Toelichting: het percentage 'weet niet' is hoger dan 20% voor de aspecten 'introductiefilm (26%), educatie-atelier (58%), audiotour (61%), rondleiding door gids (95%) Romantiek Coaches (91%).

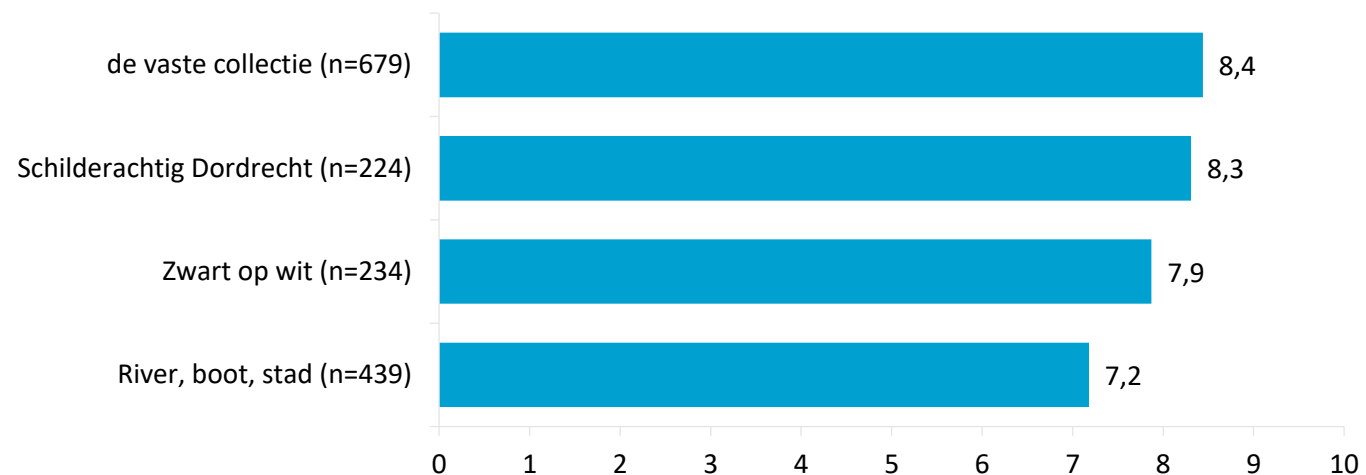


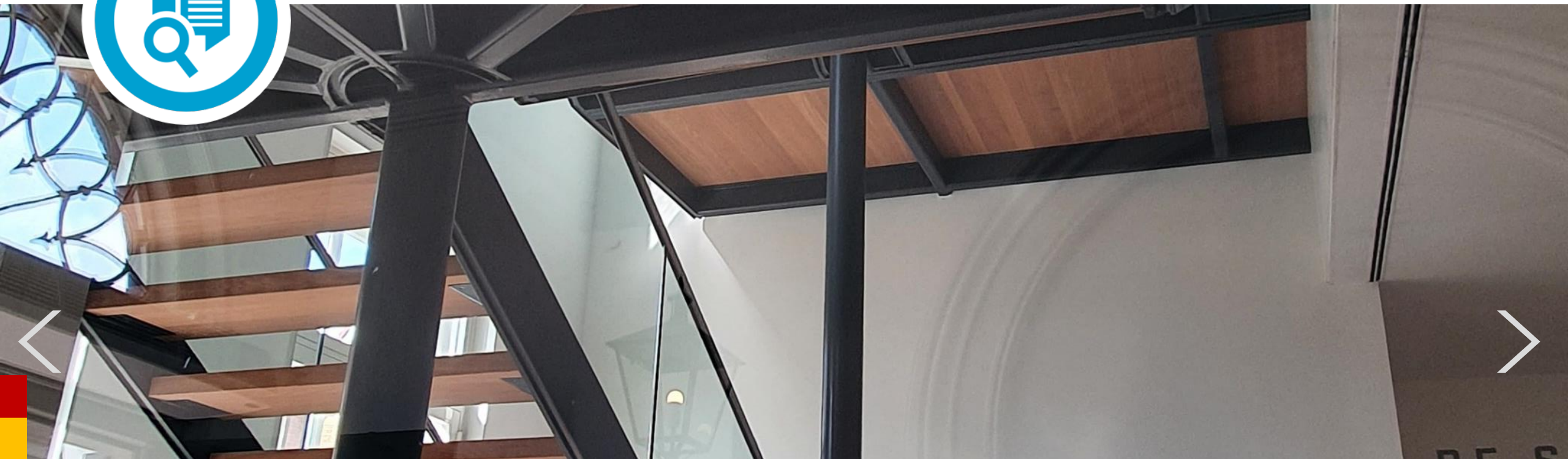
Waardering tentoonstellingen

Waardering andere tentoonstellingen en vaste collectie

Tijdens de periode dat Liberté te zien was, waren er ook andere tentoonstellingen. De waardering voor deze tentoonstellingen is iets lager dan de waardering voor Liberté, maar ook deze tentoonstellingen scoren een ruim voldoende (Rivier, boot, stad) tot goed (Schilderachtig Dordrecht). Ook de vaste collectie scoort goed met een 8,4 als gemiddeld rapportcijfer.

Andere voorstellingen





Waardering museum



Waardering museum

Algemeen oordeel Dordrechts Musuem

De bezoekers waarderen het Dordrechts Museum met mooie 8,7 als gemiddeld rapportcijfer; 94% geeft het museum een rapportcijfer 8 of hoger en niemand geeft een onvoldoende.

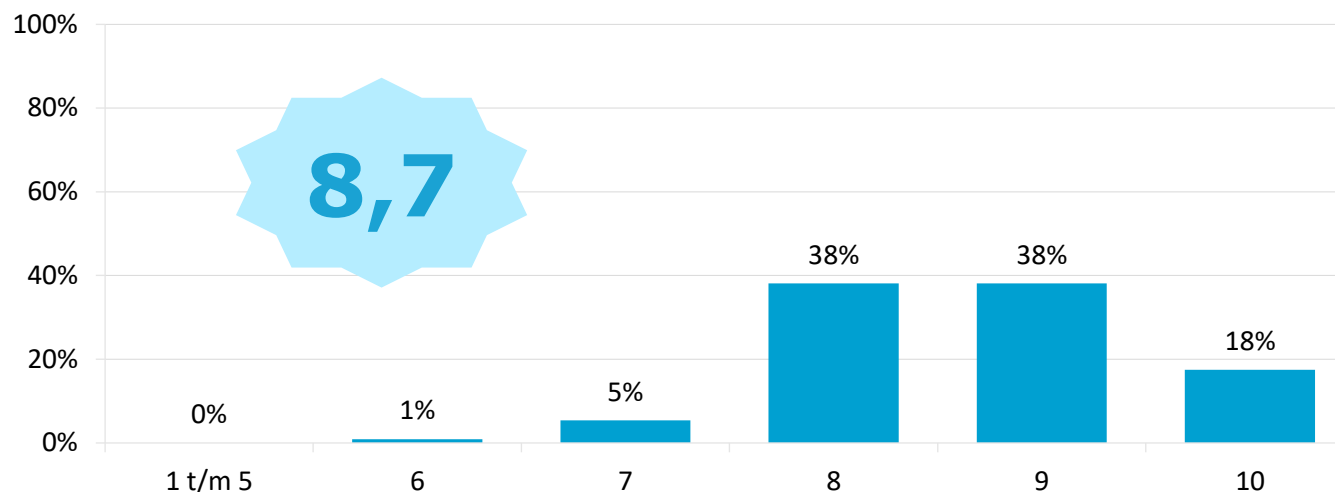
Waardering specifieke onderdelen Dordrechts Museum

Ook alle bevroegde aspecten van het Dordrechts Museum scoren zonder uitzondering allemaal goed. Het hoogst scoren de klantvriendelijkheid (8,7) en sfeer in het museum (8,6). De bewegwijzering in het museum scoort met een 7,9 het laagst van alle bevroegde aspecten.

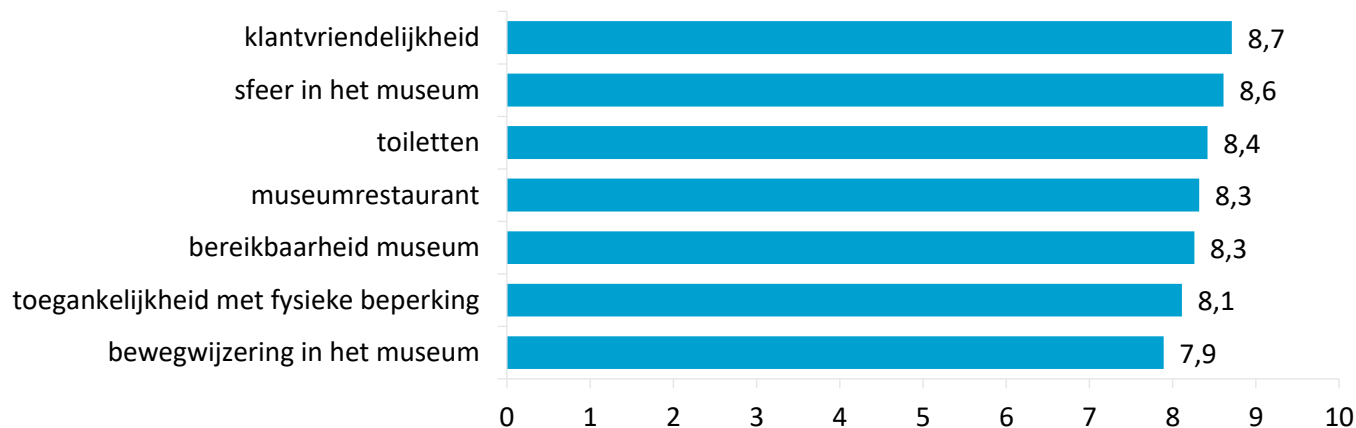
Tips en verbeter suggesties

Een op de vijf bezoekers noemt een (of meer) verbeterpunt(en) voor het Dordrechts Museum. Zij vinden met name dat de route naar het Dordrechts Museum buiten op straat (vb. vanaf het station) niet goed wordt aangegeven, en ook dat de route/bewegwijzering binnen het museum zelf niet duidelijk wordt aangegeven. Daarnaast vinden sommige bezoekers dat de tekst op de informatiebordjes naast de schilderijen moeilijk leesbaar is (te kleine letters en/of slecht contrast) en dat het tijdens het museumbezoek te druk/luidruchtig was.

Rapportcijfer voor Dordrechts Museum algemeen



Rapportcijfers voor onderdelen Dordrechts museum



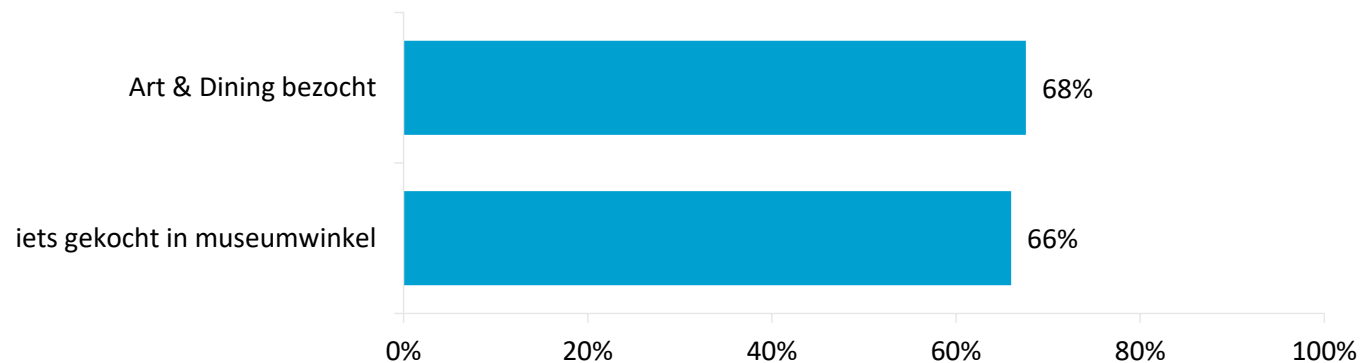


Waardering museum

Activiteiten in museum

Activiteiten in het Dordrechts Museum

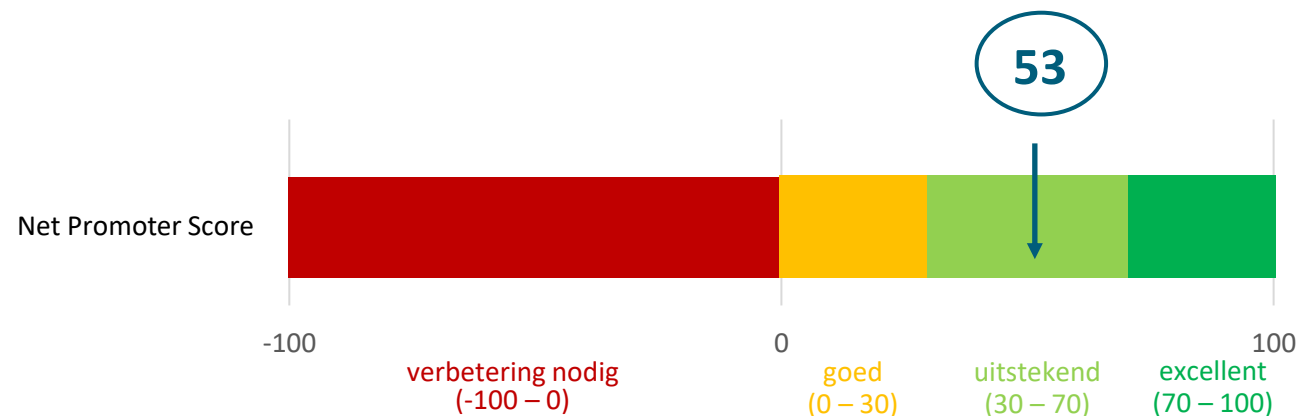
Twee derde van de bezoekers (68%) heeft tijdens hun museumbezoek iets gedronken of gegeten in het museumrestaurant Art & Dining. Ook twee derde (66%) heeft iets gekocht in de museumwinkel.



Bezoek aan Dordrechts Museum aanraden aan anderen

Hoe waarschijnlijk vinden bezoekers het dat zij het Dordrechts Museum zouden aanraden aan anderen? Dit hebben we gemeten door middel van de Net Promoter Score. Het Dordrechts Museum heeft op deze schaal de score 53. In de grafiek hiernaast is te zien dat dit midden in de categorie 'uitstekend' valt.

Museum aanraden (Net Promoter Score®)



Toelichting: Bron methodiek en indeling in categorieën gehanteerd van: Net Promoter, Net Promoter System, Net Promoter Score en NPS zijn geregistreerde handelsmerken van Bain & Company, Inc., Fred Reichheld en Satmetrix Systems, Inc.



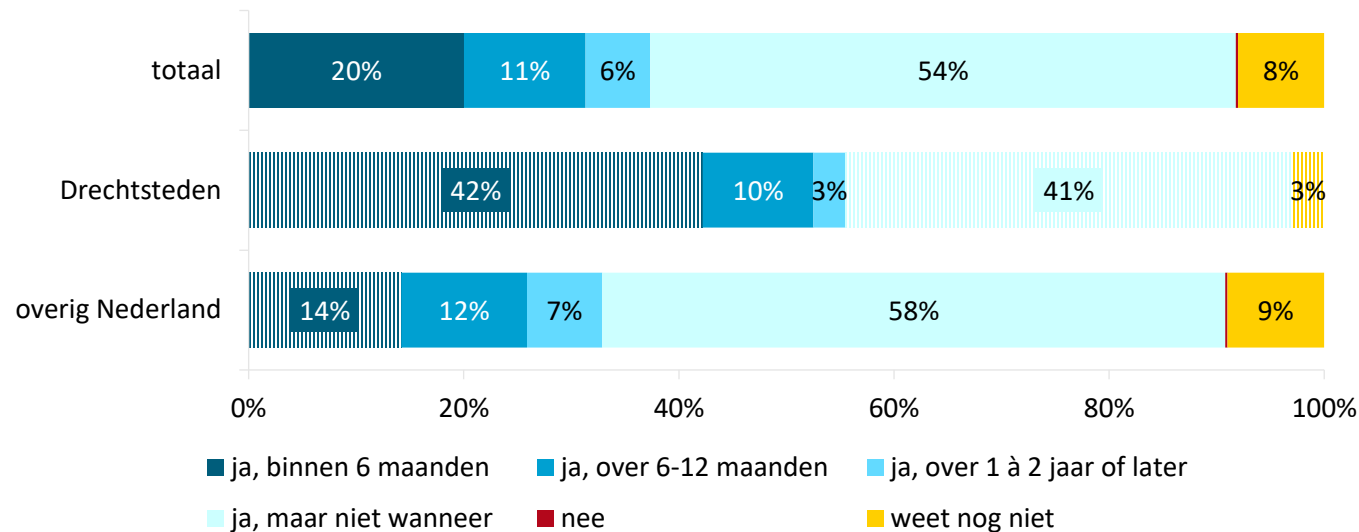
Waardering museum

Verwacht herhalingsbezoek aan Dordrechts Museum

Verwacht herhalingsbezoek aan Dordrechts Museum

Negen op de tien bezoekers verwachten nog eens terug te komen naar het Dordrechts Museum (92%). De helft (54%) weet echter nog niet op welke termijn dat zal zijn. Een derde (31%) verwacht dit al binnen één jaar te doen.

Onder inwoners van de Drechtsteden ligt het verwacht herhalingsbezoek aanzienlijk hoger dan gemiddeld. De helft van deze bezoekers verwacht binnen één jaar nog eens terug te komen (tegenover een kwart van bezoekers (26%) van overig Nederland).



Toelichting: **gearceerde staven** in de grafiek wijzen op een significant verschil met het totaalgemiddelde.



Bezoek Dordrecht



Waardering museum

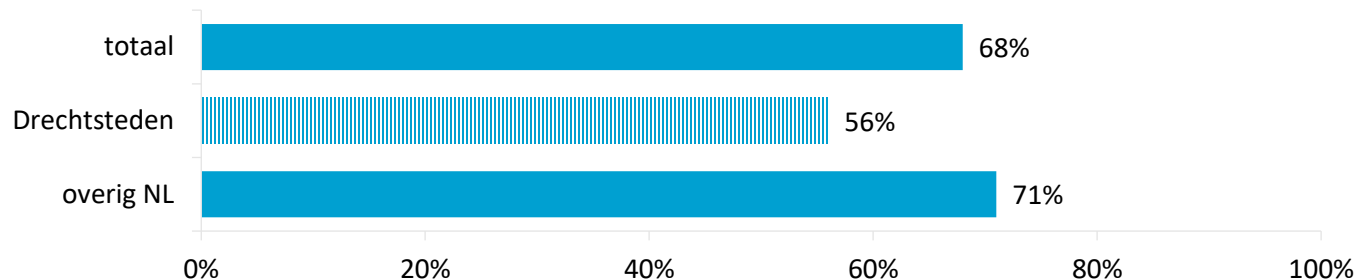
Activiteiten in combinatie met bezoek Dordrechts Museum

Twee derde van de bezoekers (68%) heeft hun museumbezoek gecombineerd met tenminste één andere activiteit in Dordrecht. Bezoekers van buiten de Drechtsteden deden dit vaker (71%) dan bezoekers uit de Drechtsteden (56%).

De helft van de bezoekers (53%) heeft de binnenstad bekeken en/of een stadswandeling gemaakt. Vier op de tien bezoekers (42%) hebben ergens iets gedronken/gegeten. Een kwart (23%) heeft in een winkel iets gekocht. Andere activiteiten werden minder vaak gedaan.

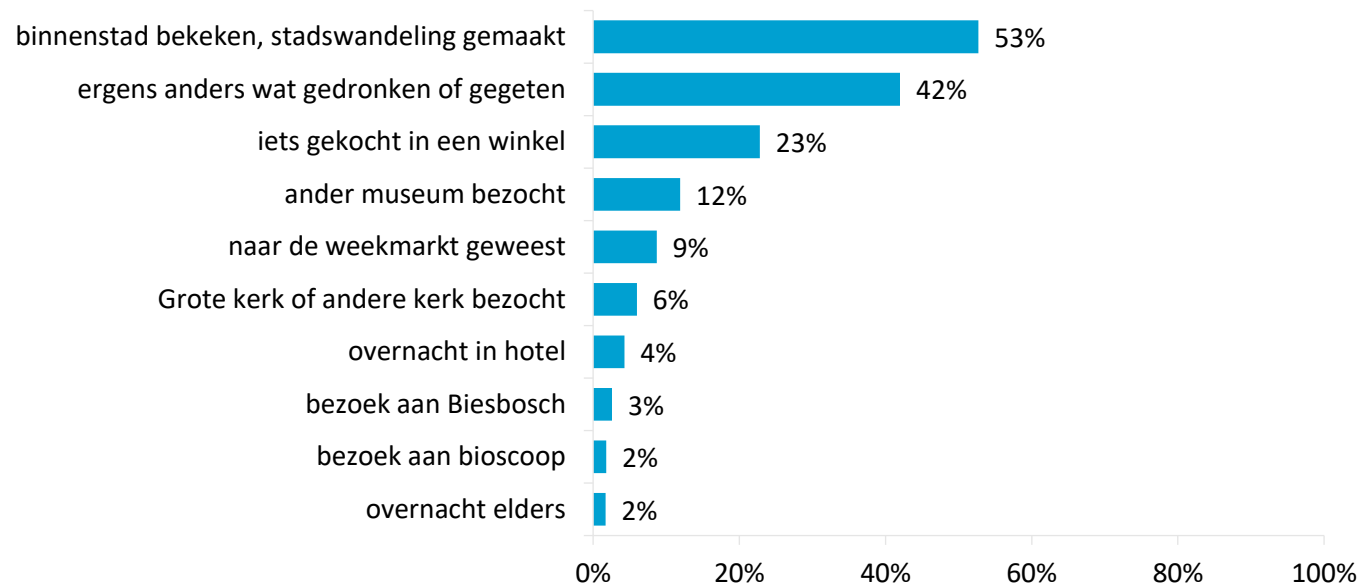
Met name bezoekers van buiten de Drechtsteden hebben de binnenstad bekeken (57% versus 36% van de inwoners uit de Drechtsteden). Voor de andere activiteiten is er weinig verschil naar woonplaats. Natuurlijk met uitzondering van de overnachting, waar het uitsluitend bezoekers van buiten de Drechtsteden betreft.

Deed één of meer activiteiten in Dordrecht in combinatie met museumbezoek



Toelichting: **gearceerde staven** in de grafiek wijzen op een significant verschil met het totaalgemiddelde.

Activiteiten in Dordrecht in combinatie met museumbezoek





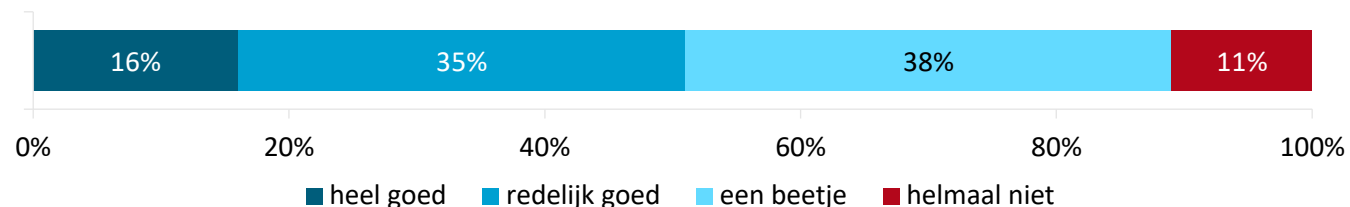
Bezoek Dordrecht inwoners overig Nederland

Bezoek Dordrecht van inwoners buiten de Drechtsteden

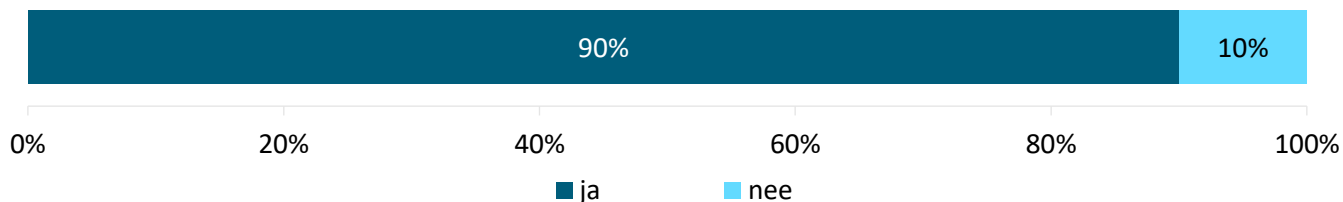
Van de bezoekers die buiten de Drechtsteden wonen, kende de helft Dordrecht al redelijk tot heel goed (51%). Eén op de tien bezoekers (11%) kende Dordrecht nog helemaal niet. Vier op de tien (38%) kenden Dordrecht een beetje.

Eén op de tien bezoekers van buiten de Drechtsteden was tijdens hun bezoek aan het Dordrechts Museum voor het eerst in Dordrecht (10%).

Eerder al bekend met Dordrecht (bezoekers van buiten de Drechtsteden, n=890)



Dordrecht al eens eerder bezocht? (bezoekers van buiten de Drechtsteden, n=888)

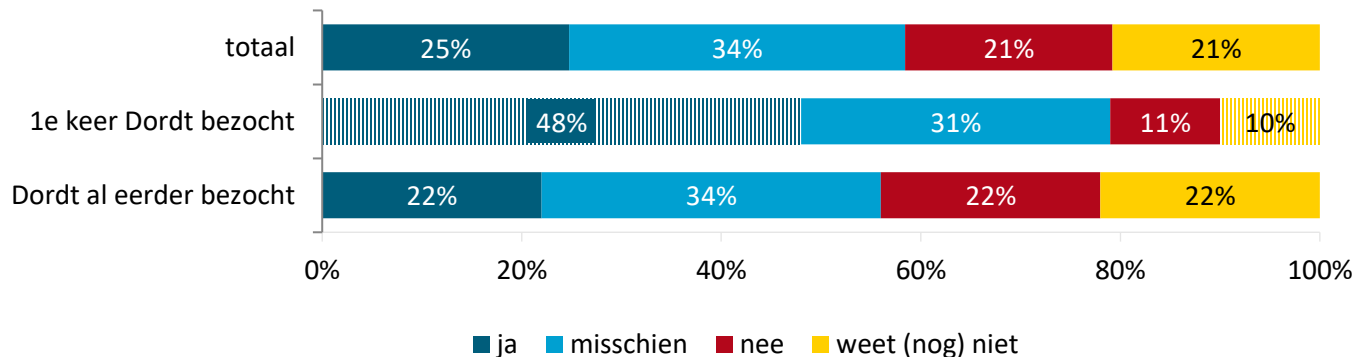


Dordrecht vaker bezoeken?

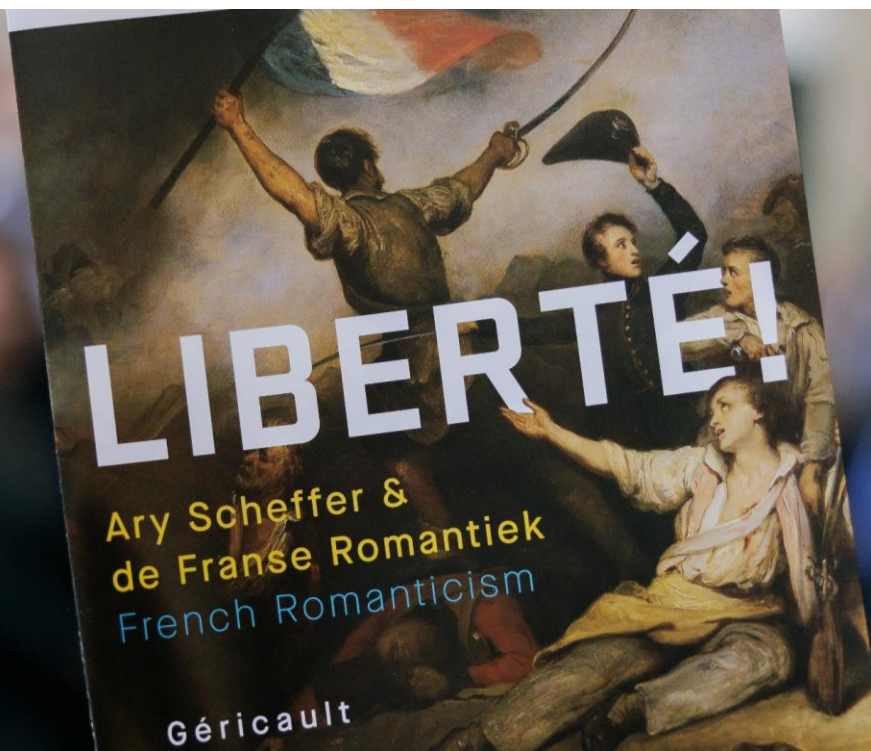
Van degenen die Dordrecht nu voor het eerst bezochten verwacht de helft (48%) Dordrecht binnenkort vaker te bezoeken in hun vrije tijd. Nog eens drie op de tien (31%) verwachten dit misschien te zullen gaan doen.

Van degenen die Dordrecht al wel eens vaker bezochten, maar er tot nu toe maximaal eens per maand kwamen, verwacht één op de vijf (22%) voortaan vaker te komen in hun vrije tijd. Nog eens één op de drie (34%) denkt dit misschien te gaan doen.

Verwacht Dordrecht vaker te bezoeken (bezoekers van buiten de Drechtsteden, n=893)



Toelichting: **gearceerde staven** in de grafiek wijzen op een significant verschil met het totaalgemiddelde.



Economische spin-off



Economische spin-off

Aantal bezoekers tentoonstelling per maand

De tentoonstelling “Liberté’ trok bijna 48.000 bezoekers naar het Dordrechts Museum, die van half oktober 2024 tot en met eind maart 2025 te zien was. Op basis van de bezoekersaantallen en enquête kwam 20-21% uit de Drechtsteden. Bezoekers uit de Drechtsteden kwamen gemiddeld met 2,5 personen per gezelschap.

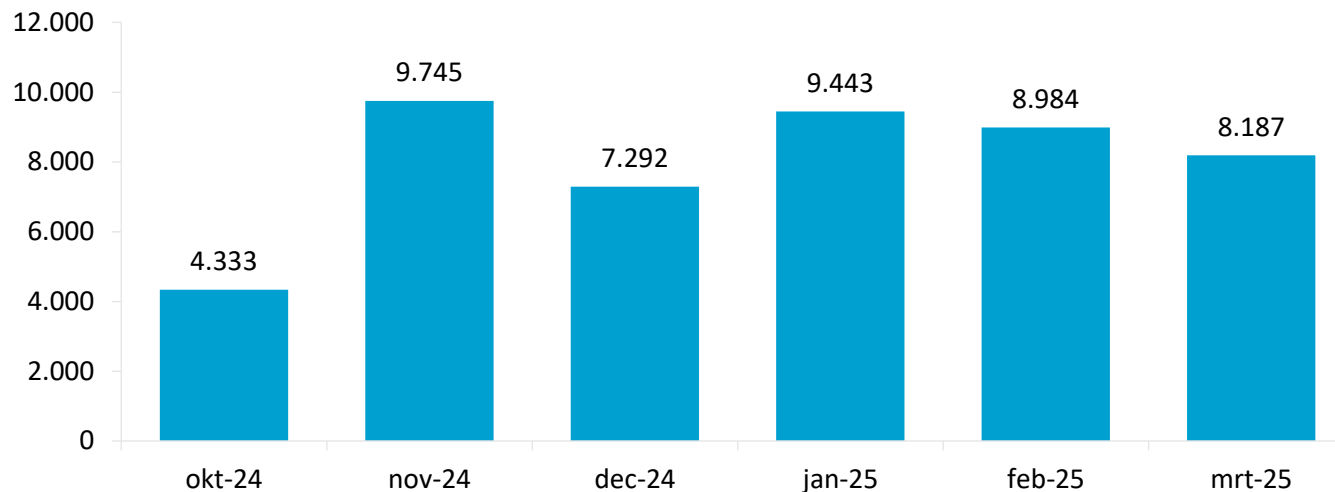
Het merendeel van de bezoekers (zo’n 38.500) kwam van buiten de Drechtsteden. Gemiddeld met 2,1 personen per gezelschap. We hebben in de enquête gevraagd naar de activiteiten en bestedingen in het Dordrechts Museum en de stad. De gemiddelde bestedingen per gezelschap per activiteit per maand zijn vervolgens omgerekend naar het totaal aan bestedingen per activiteit per maand.

De gemiddelde bestedingen per bezoeker uit Drechtsteden was 21 euro; van bezoekers van buiten Drechtsteden 61 euro; gemiddeld waren de extra bestedingen 53 euro, per bezoeker oftewel ruim 2,5 miljoen euro (2.545.319). Grote groepsbezoeken van scholen of verenigingen zijn hierbij niet meegeteld.

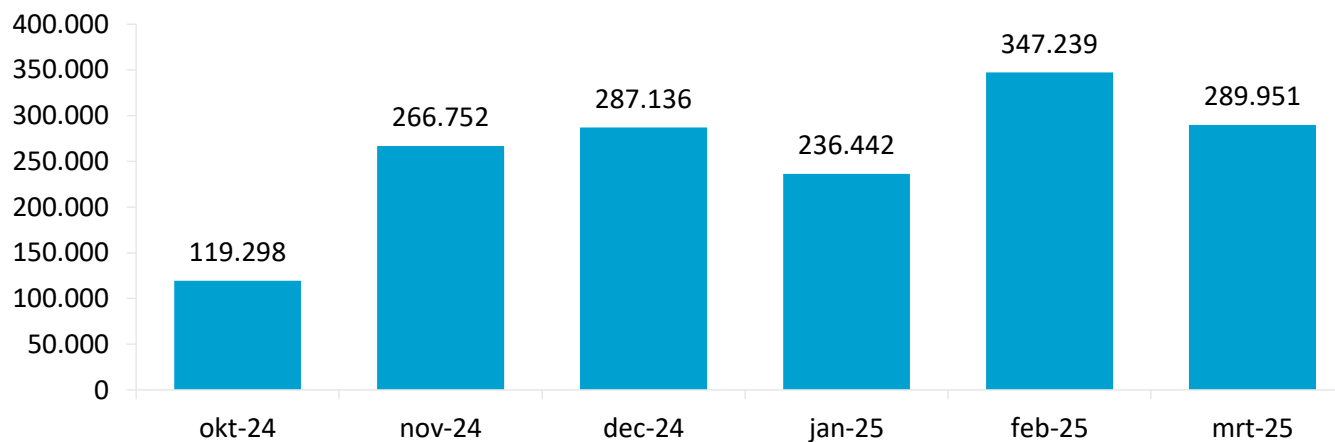
Totaal bestedingen in het museum per maand

De tentoonstelling leverde –exclusief de entree- zo’n 2,5 miljoen euro aan bestedingen op, waarvan 1,5 miljoen is besteed binnen het museum (lunch en museumwinkel) en 1,0 miljoen in de stad.

Aantal bezoekers per maand



Totaal bestedingen in museum per maand (€)



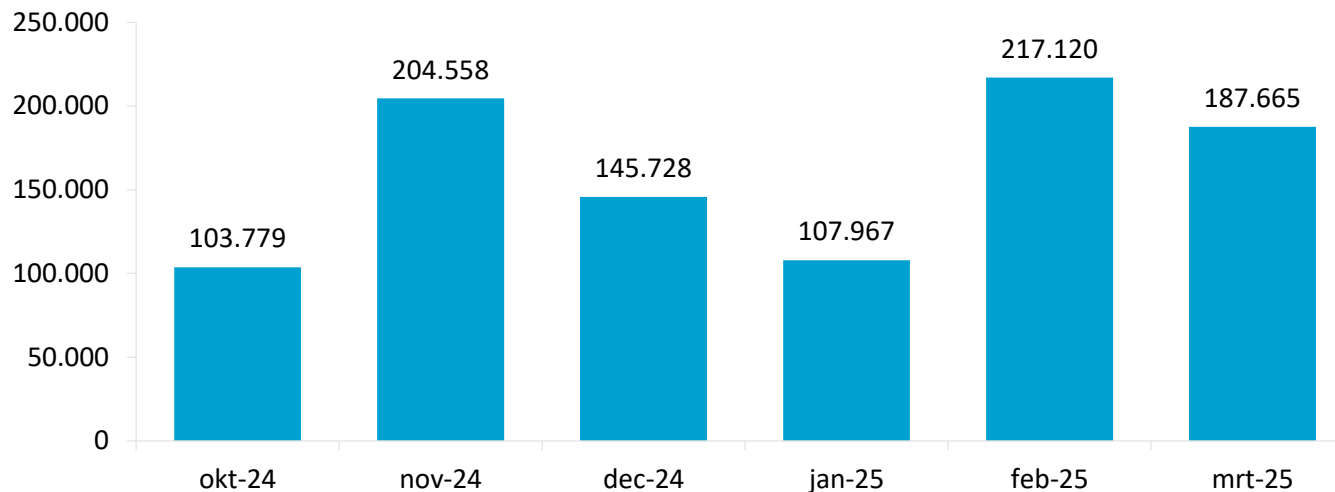


Economische spin-off

Totaal aan bestedingen in Dordrecht per maand

In de maand november en februari waren de bestedingen in de stad duidelijk hoger dan in de andere maanden. In november was het aantal bezoekers relatief hoog. In februari het gemiddeld besteed bedrag.

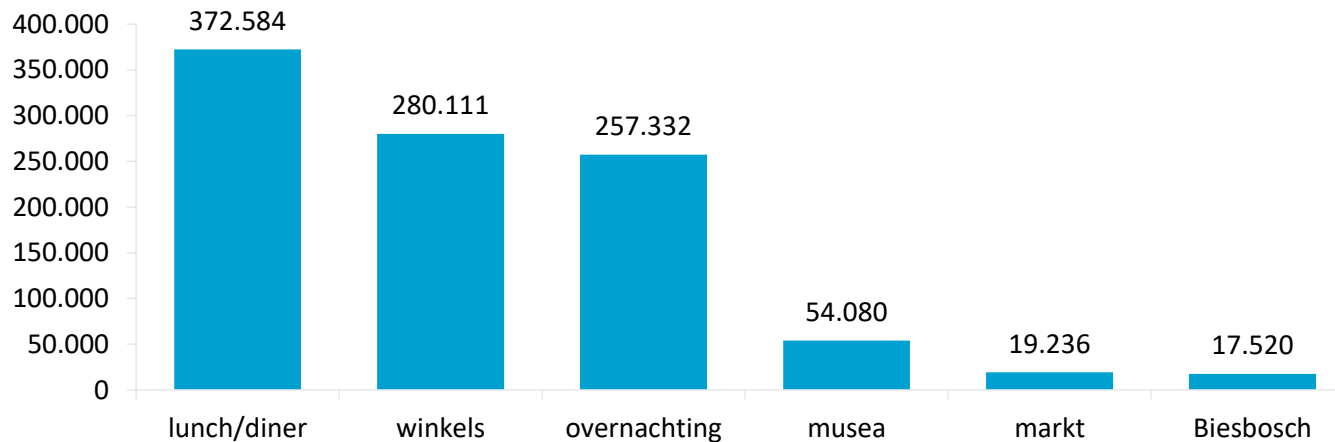
Totaal bestedingen in de stad per maand (€)



Totaal aan bestedingen in Dordrecht per activiteit

Bezoekers van de tentoonstelling hebben in totaal zo'n 1 miljoen euro in Dordrecht besteed, waarvan 0,4 miljoen aan lunch/terras/diner, 280.000 euro bij winkels en 260.000 euro aan overnachtingen (en bijhorende uitgaven). Ook was er enige spin off voor de markt, de Biesbosch en andere musea in de stad.

Totaal bestedingen in de stad per activiteit (€)





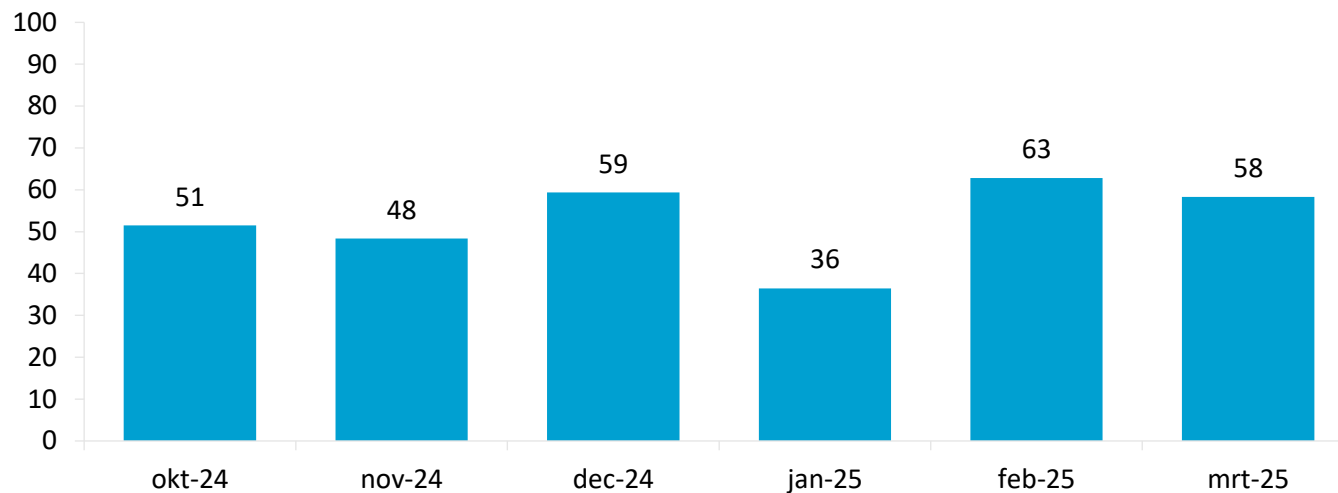
Economische spin-off

Gemiddelde besteding per bezoeker

Tot slot is de gemiddelde bestedingen per bezoeker opgenomen. In december en februari was die relatief hoog. In januari relatief gering.

Zoals eerder vermeld was de gemiddelde besteding per persoon over de gehele Liberté periode heen 53 euro per bezoeker (21 euro per bezoeker uit de Drechtsteden en 61 per bezoeker van buiten de Drechtsteden).

Gemiddelde besteding per bezoeker per maand (€)





Verantwoording onderzoek



Methode

In dit onderzoek vroegen we bezoekers om een digitale vragenlijst in te vullen. Dit deden we op twee verschillende manieren en met twee verschillende versies van de vragenlijst: een kortere 'startvragenlijst' voor bezoekers om tijdens de tentoonstelling in het museum in te vullen en een uitgebreide versie die na afloop van het bezoek werd toegezonden.

Vrijwilligers van het Dordrechts Museum stonden op verschillende momenten in het museum om bezoekers te verzoeken om ter plekke de korte 'startvragenlijst' in te vullen op een tablet. Wanneer dit bezoekers betrof die hun kaartje aan de kassa hadden gekocht, kregen zij ook het verzoek om hun e-mailadres in te vullen zodat wij hen na afloop een vragenlijst met vervolgvragen konden sturen. Verder heeft het Dordrechts Museum aan alle bezoekers met een E-ticket na afloop van hun bezoek een link gestuurd naar de uitgebreide versie van de vragenlijst (startvragen + vervolgvragen). De vervolgvragen betroffen onder andere de vragen m.b.t. de economische spin-off, omdat bezoekers pas ná hun bezoek een totaaloverzicht kunnen geven van alle nevenactiviteiten en bestedingen die ze in Dordrecht hebben gedaan in combinatie met hun museumbezoek. Ter bevordering van de respons op de enquête heeft het museum onder de deelnemers enkele artikelen uit de museumwinkel verloot.

steekproef en respons



Het onderzoek is uitgevoerd onder de bezoekers die het Dordrechts Museum bezochten in de periode dat de tentoonstelling 'Liberté' te zien was. Gedurende deze periode waren er afwisselend ook enkele andere – kleinere – tentoonstellingen te zien. Verreweg de meeste respondenten (87%) waren speciaal voor de tentoonstelling Liberté naar het Dordrechts Museum gekomen. Vrijwel alle respondenten (98%) hebben de tentoonstelling Liberté bekeken. De vragen in dit onderzoek die specifiek over de tentoonstelling Liberté gaan, zijn uiteraard niet gesteld aan de 2% van de respondenten die de Liberté-tentoonstelling niet hadden bekeken.

Er hebben in totaal 1.238 bezoekers* aan het onderzoek meegedaan; 172 uit de Drechtsteden, 982 uit overig Nederland, 17 uit het buitenland en 67 onbekend. De onderzoeksresultaten hebben we ten behoeve van de representativiteit herwogen naar de werkelijke bezoekersaantallen naar herkomst (Drechtsteden versus overig) en naar bezoekmaand.

** Hierbij worden 31 bezoekers dubbel geteld, omdat zij het eerste deel van de vragenlijst hebben ingevuld tijdens de enquête in het museum en het tweede deel tijdens de later toegestuurde digitale enquête met de vervolgvragen. Exclusief deze dubbel telling betreft de responsgroep dus 1.207 bezoekers.*



Veldwerkperiode

Gedurende de gehele tentoonstelling: half oktober 2024 t/m eind maart 2025



Over ons

Over het OCD

Partner voor bestuur en beleid! Dat wil het OCD zijn voor haar opdrachtgevers in de Drechtsteden en daarbuiten. Wij bieden ondersteuning op maat met onderzoek, advies en informatie. Zodat beleid optimaal ontwikkeld, uitgevoerd en waar nodig bijgesteld kan worden. Meer weten? Bezoek onze website!

Onderzoeksteam

Dit onderzoek is voor u uitgevoerd door I.A.C. (Ingrid) Soffers, J.M.A. (Jan) Schalk en W. (Wanda) van den Boogaard.

Contact

Wilt u tips of informatie doorgeven of heeft u misschien een vraag over dit product? Neem dan gerust contact op ons door te bellen naar [078 770 3905](tel:0787703905) of te mailen naar ocd@drechtsteden.nl.



Klik hier!
Ga naar
onze website

Colofon

Liberté – Ary Scheffer en de Franse
Romantiek

Onderzoekcentrum Drechtsteden
juni 2025

*Fotografie:
OCD en Dordrechts Museum (o.a. Bram
Vreugdenhil, p5, p13, p24).*

Noordendijk 248
3311 RR Dordrecht

Postbus 8
3300 AA Dordrecht

Telefoon
078 770 3905

Website
onderzoekcentrumdrechtsteden.nl

