

# Communicatie over PFAS

Vragenlijstonderzoek onder inwoners van Sliedrecht



Juni 2025



# Inhoudsopgave

Klik op de knoppen



Aanleiding  
en opzet



Conclusie



Wijze van informeren



Website PFAS.info.nl



Verantwoording  
onderzoek



Terug naar  
inhoudsopgave



Over ons



# Aanleiding en opzet onderzoek



## Aanleiding en opzet vragenlijstonderzoek

In 2024 zijn er twee onderzoeken geweest over PFAS<sup>1</sup> en zorgen van inwoners.<sup>2</sup> De uitkomsten laten zien dat mensen die in de omgeving van Chemours wonen zich zorgen maken over hun gezondheid en het milieu. Dit vanwege de PFAS die de fabriek heeft uitgestoten en nu in de omgeving voorkomt. Ook geven de inwoners aan dat de informatie over PFAS niet duidelijk genoeg is. De onderzoeken tonen verder vragen en onderwerpen aan waarover inwoners meer willen weten. Nu Dordrecht, Papendrecht en Sliedrecht weten welke vragen en onderwerpen belangrijk zijn, willen deze gemeenten weten hoe zij deze informatie het beste aan inwoners kunnen geven.

Hoe willen inwoners geïnformeerd worden over PFAS? Kennen en gebruiken inwoners de website PFASinfo.nl? Hoe komen inwoners, die geen gebruik maken van de website PFASinfo.nl, aan informatie? En hoe waarderen inwoners, die PFASinfo.nl wel gebruiken, deze website én welke verbeteringsuggesties hebben zij?

Voor het beantwoorden van deze vragen is gebruik gemaakt van een online vragenlijst onder deelnemers van ons bewonerspanel Sliedrecht. Om ervoor te zorgen dat ook andere inwoners mee konden doen, hebben wij (het Onderzoekcentrum Drechtsteden) op onze website ook een zogenaamde open link vragenlijst geplaatst. Inwoners die niet deelnemen aan het bewonerspanel, konden via deze open link de vragenlijst invullen. De uitkomsten van het vragenlijstonderzoek zijn niet representatief voor de mening van alle inwoners uit Sliedrecht. Onder meer omdat slechts een beperkt aantal inwoners deelneemt aan het bewonerspanel én jongvolwassenen (18 tot en met 39 jaar) ondervertegenwoordigd en respondenten van 55 jaar en ouder oververtegenwoordigd zijn in het bewonerspanel. De uitkomsten van het vragenlijstonderzoek zijn indicatief. Zie ook de onderzoekverantwoording op de een-na-laatste pagina.

Kortom, dit onderzoek geeft een *indicatie* van hoe inwoners uit Sliedrecht geïnformeerd willen worden en de website PFASinfo.nl waarderen. De gemeente kan de uitkomsten van dit vragenlijstonderzoek gebruiken om inwoners goed te informeren.

*Voetnoot 1: PFAS zijn chemische stoffen in de categorie 'zeer zorgwekkende stoffen'. Ze breken nauwelijks af en blijven lang in het milieu en brengen gezondheidsrisico's met zich mee.*

*Voetnoot 2: Het RIVM voerde in mei 2024 een verkenning uit onder omwonenden van Chemours. Het onderzoek richtte zich op vragen en zorgen over PFAS (per- en polyfluoralkylstoffen) in de leefomgeving. Het doel van deze vragenlijst was om een breed inzicht te krijgen in de zorgen en vragen die er leven. Rond dezelfde periode vroeg het Algemeen Dagblad (AD) aan Ipsos I&O een publieksonderzoek uit te voeren over PFAS. Dit onderzoek richtte zich op de kennis, zorgen en persoonlijke maatregelen van Nederlanders met betrekking tot PFAS.*



# Conclusie



# Conclusie

## **Hoe willen inwoners geïnformeerd worden over PFAS?**

Twee derde van de respondenten uit Sliedrecht wordt het liefst via een brief van de gemeente geïnformeerd over de ontwikkelingen rondom PFAS. Zij hechten er waarde aan dat de informatie rechtstreeks van de bron komt (betrouwbaar). Daarnaast hoeven zij, met een brief, niet zelf de diverse media in de gaten te houden. Zo weten zij zeker dat zij geen belangrijke informatie missen. Meer dan de helft van de respondenten wordt het liefst geïnformeerd via het lokale huis-aan-huis blad. Dit omdat zij het huis-aan-huisblad regelmatig lezen. Een derde van de respondenten wordt het liefst geïnformeerd via een digitale nieuwsbrief en/of de regionale krant. Respondenten gaan er vanuit dat de informatie in een digitale nieuwsbrief actueler is. Respondenten willen het liefst geïnformeerd worden via de regionale krant omdat zij deze regelmatig lezen. Een website met informatie over PFAS vindt één op de vijf respondenten een goede vorm om geïnformeerd te worden.

## **Kennen en gebruiken inwoners de website PFASinfo.nl?**

Eén op de tien respondenten van de gemeente Sliedrecht kent de website. Drie op de tien van deze respondenten hebben de website (bijna) nooit bezocht. Kortom, het overgrote deel van de respondenten (91%) kent de website PFASinfo.nl niet of bezoekt deze (bijna) nooit.

## **Hoe komen inwoners, die geen gebruik maken van de website PFASinfo.nl, aan informatie?**

Het overgrote deel van de respondenten kent de website PFASinfo.nl niet of bezoekt deze (bijna) nooit. Zij komen voornamelijk aan informatie over PFAS via de (regionale) krant of huis-aan-huis bladen. Maar ook via sociale media (facebook en whatsapp groepen), via televisie (het journaal, Nieuwsuur en Zembla) en door gericht te zoeken op het internet.





# Wijze van informeren

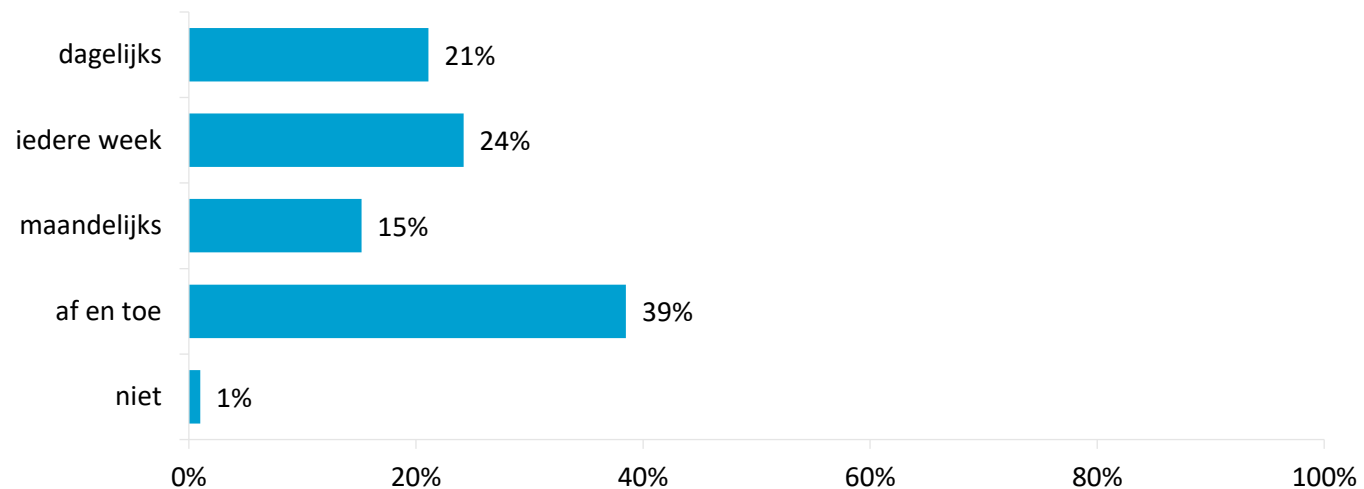


# Wijze van informeren

## Volg je weleens nieuws over PFAS? Hoe vaak volg je nieuws over PFAS?

Vrijwel alle respondenten (99%) volgen weleens nieuws over PFAS. Zij doen dit vooral af en toe (39%). Een kwart (24%) volgt iedere week nieuws over PFAS en één op de vijf (21%) doet dit zelfs iedere dag.

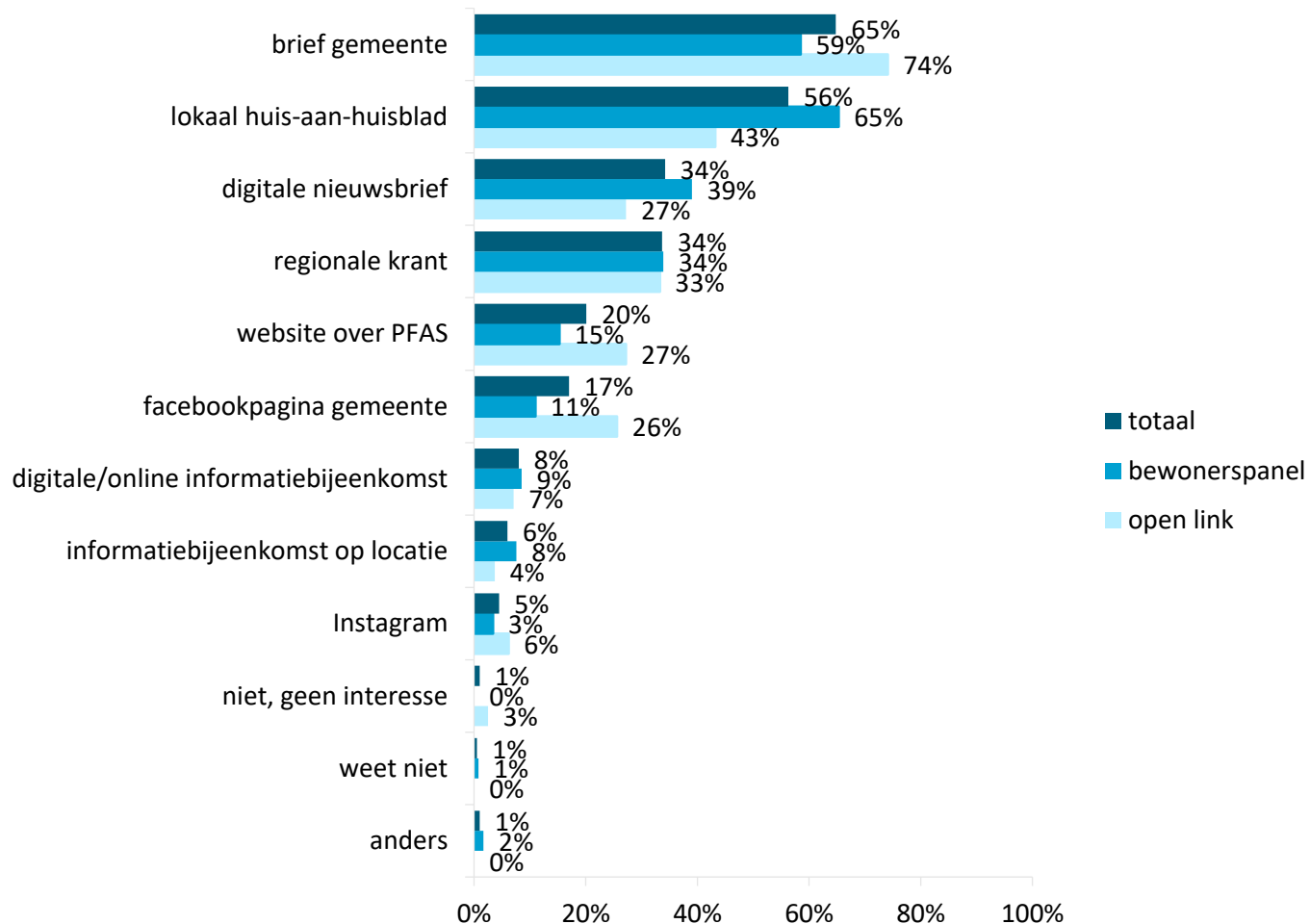
## Volgt het nieuws over PFAS





# Wijze van informeren

## Wordt het liefst geïnformeerd over PFAS via



Toelichting: respondenten konden meerdere (maximaal 3) antwoorden geven. De antwoorden tellen daarom op tot meer dan 100%. Er zijn geen significante verschillen in de mediavoorkeuren tussen deelnemers aan het bewonerspanel en respondenten die de vragenlijst via de open link hebben ingevuld.

### Via welke media word je het liefst door jouw gemeente geïnformeerd over (de ontwikkelingen rondom) PFAS?

Twee derde van de respondenten (65%) wordt het liefst geïnformeerd via een brief van de gemeente. Meer dan de helft respondenten (56%) wordt het liefst geïnformeerd via het lokale huis-aan-huis blad. Een derde van de respondenten wordt het liefst geïnformeerd via een digitale nieuwsbrief (34%) of de regionale krant (34%). Een website over PFAS heeft de voorkeur van één op de vijf respondenten (20%). Andere manieren zijn minder in trek.

De vragenlijst is ingevuld door deelnemers aan de drie gemeentelijke bewonerspanels (127 respondenten). Inwoners die niet deelnemen aan onze bewonerspanels konden de vragenlijst ook invullen, via een zogenaamde open link (72 respondenten). Wij zijn, op verzoek van de opdrachtgever, nagegaan of er statistisch significante verschillen zitten in de antwoorden van beide groepen (deelnemers aan het bewonerspanel en respondenten die de vragenlijst via de open link hebben ingevuld). Dit is niet het geval.



## Waarom wil je het liefst geïnformeerd worden via een brief van de gemeente?

Twee derde van de respondenten (65%) wordt het liefst geïnformeerd via een brief van de gemeente. Wij vroegen deze respondenten waarom zij via een brief willen worden geïnformeerd. 109 respondenten gaven een toelichting. Zij achten een brief van de gemeente betrouwbaarder en hechten er waarde aan dat de informatie rechtstreeks van de bron komt (47 maal genoemd). Daarnaast heeft een brief van de gemeente als voordeel dat respondenten zelf niet de diverse media in de gaten hoeven te houden. Zij weten zo zeker dat zij geen belangrijke informatie missen (44 maal genoemd).

*"Directe informatie, direct van de bron."*

*"Bij echt belangrijk nieuws over PFAS moet de gemeente de informatie huis aan huis verspreiden d.m.v. een brief."*

*"Zodat er zwart op wit duidelijk gemaakt wordt wat de gevolgen zijn voor de toekomst met het oog op het belang van de burgers."*

## Waarom wil je het liefst geïnformeerd worden via het lokale huis-aan-huisblad?

Meer dan de helft van de respondenten (56%) wordt het liefst geïnformeerd via het lokale huis-aan-huis blad. Wij vroegen deze respondenten waarom zij via het lokale huis-aan-huisblad willen worden geïnformeerd. 104 respondenten gaven een toelichting. Respondenten willen het liefst geïnformeerd worden via het huis-aan-huisblad omdat zij dit (regelmatig) lezen (56 maal genoemd).

*"Kompas wordt wekelijks gelezen."*

*"Kompas komt wekelijks langs; via de gemeentepagina logische plek om communicatie te doen."*

*"Op papier, wordt het gelezen, beklift beter (digitaal is 'vluchtiger')."*

# Wijze van informeren

## Genoemde redenen bij voorkeur voor brief van de gemeente

	genoemd	aantal maal genoemd
1	Informatie rechtstreeks van de bron	47
2	Mis zo geen belangrijke informatie	44
3	Informatie ligt zwart-op-wit vast	13

*Toelichting: dit zijn antwoorden op een open vraag. In de tabel staat de top-3 van meest genoemde antwoorden.*

## Genoemde redenen bij voorkeur voor lokaal huis-aan-huisblad

	genoemd	aantal maal genoemd
1	Huis-aan-huisblad wordt regelmatig gelezen	56
2	Huis-aan-huisblad is makkelijk/ prettig	24
3	Mis zo geen belangrijke informatie	16
4	Betrouwbaar/ duidelijk	16
5	Omdat iedereen het huis-aan-huisblad ontvangt	14

*Toelichting: dit zijn antwoorden op een open vraag. In de tabel staat de top-5 van meest genoemde antwoorden.*



# Wijze van informeren

## Genoemde redenen bij voorkeur voor een digitale nieuwsbrief

	genoemd	aantal maal genoemd
1	Digitale nieuwsbrief kan snel verzonden worden/ informatie is actueler	15
2	Digitale nieuwsbrief is makkelijk/ prettig	11

*Toelichting: dit zijn antwoorden op een open vraag. In de tabel staan de 2 meest genoemde antwoorden.*

### Waarom wil je het liefst geïnformeerd worden via een digitale nieuwsbrief / e-mailnieuwsbrief?

Een derde van de respondenten wordt het liefst geïnformeerd via een digitale nieuwsbrief (34%). Wij vroegen deze respondenten waarom zij via een digitale nieuwsbrief willen worden geïnformeerd. 60 respondenten gaven een toelichting. Respondenten wijzen erop dat een digitale nieuwsbrief snel kan worden verzonden en gaan er vanuit dat de informatie daarom actueler is (15 maal genoemd).

*"Dat gaat snel dus actuele info."*

*"Hiermee kun je snel direct mensen bereiken. Het huis aan huis blad ontvang [ik] 1x per week. Digitale nieuwsbrief kun je snel ieder uur van de dag versturen."*

*"Mijn e-mail check ik dagelijks. De kans dat ik de berichtgeving mis, is door een digitale nieuwsbrief erg klein."*

*"Omdat de informatie dan snel gebracht kan worden."*

### Waarom wil je het liefst geïnformeerd worden via de regionale krant?

Een derde van de respondenten wordt het liefst geïnformeerd via de regionale krant (34%). Wij vroegen deze respondenten waarom zij via de regionale krant willen worden geïnformeerd. 57 respondenten gaven een toelichting. Respondenten willen het liefst geïnformeerd worden via de regionale krant omdat zij deze (regelmatig) lezen (15 maal genoemd).

*"Dat lees ik, de rest niet of nauwelijks."*

*"Omdat ik dat lees."*

*"Omdat ik daar op geabonneerd ben."*

*"Omdat ik die iedere dag lees, ben geen fan van digitaal enzovoort"*



# Wijze van informeren

## Waarom wil je het liefst geïnformeerd worden via een website over PFAS?

Een op de vijf respondenten (20%) wordt het liefst via een website over PFAS geïnformeerd. Wij vroegen deze respondenten waarom zij via een website over PFAS willen worden geïnformeerd. 35 respondenten gaven een toelichting. Respondenten zien de website als een centrale plek waar alle (relevante) informatie overzichtelijk is terug te vinden (8 maal genoemd).

*"Alle info bij elkaar. Maar dan wel up-to-date houden."*

*"Alle info bij elkaar."*

*"Alle informatie centraal, dat schept duidelijkheid."*

*"Als er een duidelijke website is waar al het nieuws overzichtelijk staat hoeft er niet naar gezocht te worden."*

*"Als je daar echt alle informatie op een plek hebt... ideaal."*

*"Als je die weet te vinden is het overzichtelijk om daar gelijk informatie te vinden."*

*"Zet alles op een website in duidelijke leesbare taal, Nederlands/ Engels groot letter optie met contact informatie en meld informatie bij overlast/ klachten/ zorgen. Wees open en duidelijk."*

*"Weet ik eigenlijk niet. Ligt eraan wie de website beheert, de gemeente, Chemours of...? Het is in ieder geval wel een centrale plaats waar je alle info dan waarschijnlijk chronologisch bij elkaar ziet staan..."*





# Website PFAS.info.nl



# Website PFAS.info.nl

## Ken je de website PFASinfo.nl?

De gemeenten Dordrecht, Papendrecht, Sliedrecht, Molenlanden maken gebruik van een website waar zij actuele informatie en kennis over (de ontwikkelingen rondom) PFAS delen; [www.PFASinfo.nl](http://www.PFASinfo.nl). Dit is het centraal informatiepunt PFAS Zuid-Holland Zuid.

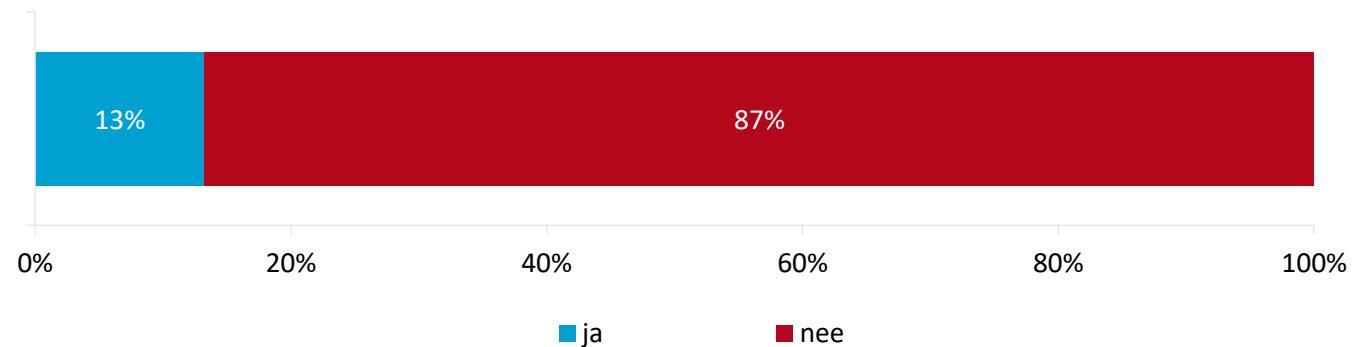
Eén op de tien respondenten (13%) uit de gemeente Sliedrecht kent de website.

## Hoe vaak bezoek je de website PFASinfo.nl?

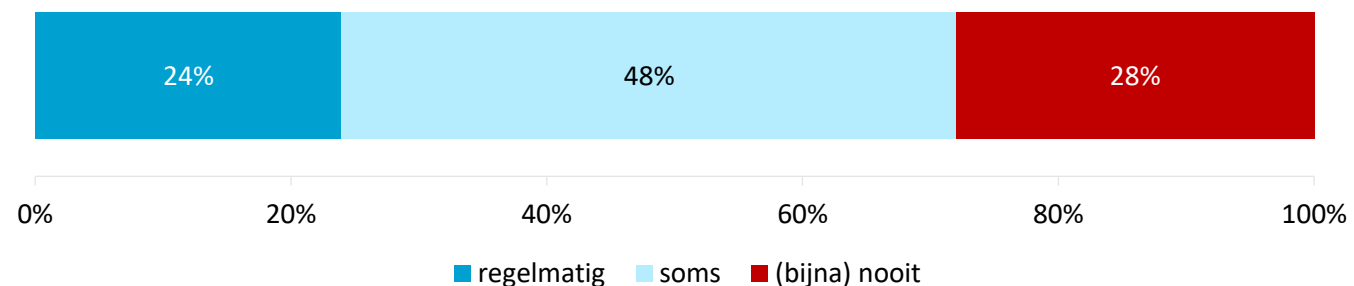
Aan het beperkt aantal respondenten dat de website kent, vroegen wij hoe vaak zij de website bezoeken. Drie op de tien respondenten (28%) hebben de website (bijna) nooit bezocht. Een kwart van de respondenten, die de website kennen, bezoekt deze regelmatig (24%).

*Toelichting: De gemeente Sliedrecht wil weten hoe inwoners de website PFASinfo.nl waarderen én welke verbeteringsuggesties zij hebben. In de vragenlijst hebben wij daarom acht vragen specifiek over de website opgenomen (onder meer: "Welk rapportcijfer geef je alles overziend aan de website?"). Omdat deze vragen door minder dan 20 respondenten zijn beantwoord (n=15), geeft dit geen betrouwbare informatie en kunnen wij deze informatie niet weergeven in dit rapport.*

## Bekendheid website



## Frequentie bezoek website

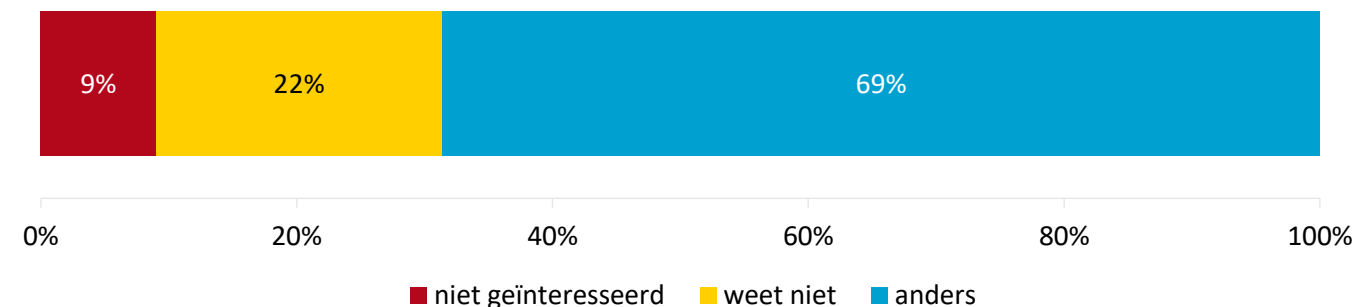


Toelichting: gepercenteerd op de respondenten die bekend zijn met de website (n=27).



# Website PFAS.info.nl

Hoe komen respondenten die de website niet kennen of (bijna) nooit bezoeken aan informatie?



## Hoe kom je aan informatie over (de ontwikkelingen rondom) PFAS in de regio?

Het overgrote deel van de respondenten kent de website PFASinfo.nl niet of bezoekt deze (bijna) nooit. Deze respondenten hebben wij gevraagd hoe zij wel aan informatie over (de ontwikkelingen rondom) PFAS komen.

Drie op de tien respondenten zijn niet geïnteresseerd in het onderwerp PFAS (9%) of kunnen onze vraag niet beantwoorden (22%). Zeven op de tien respondenten (69%) vulden de antwoordcategorie 'anders, namelijk' in. 140 respondenten gaven een toelichting. Zij komen voornamelijk aan informatie over PFAS via de (regionale) krant of huis-aan-huis bladen (74 maal genoemd). Maar ook via sociale media (facebook en whatsapp groepen), de televisie (het journaal, Nieuwsuur en Zembla) en door gericht te zoeken op het internet.

## Hoe komen respondenten aan informatie over PFAS?

genoemd	aantal maal genoemd
1 (regionale) krant en huis-aan-huisblad	74
2 Internet zoeken/ Google	36
3 Sociale media	25
4 televisie	9

*Toelichting: dit zijn antwoorden op een open vraag. In de tabel staat de top-4 van meest genoemde antwoorden.*

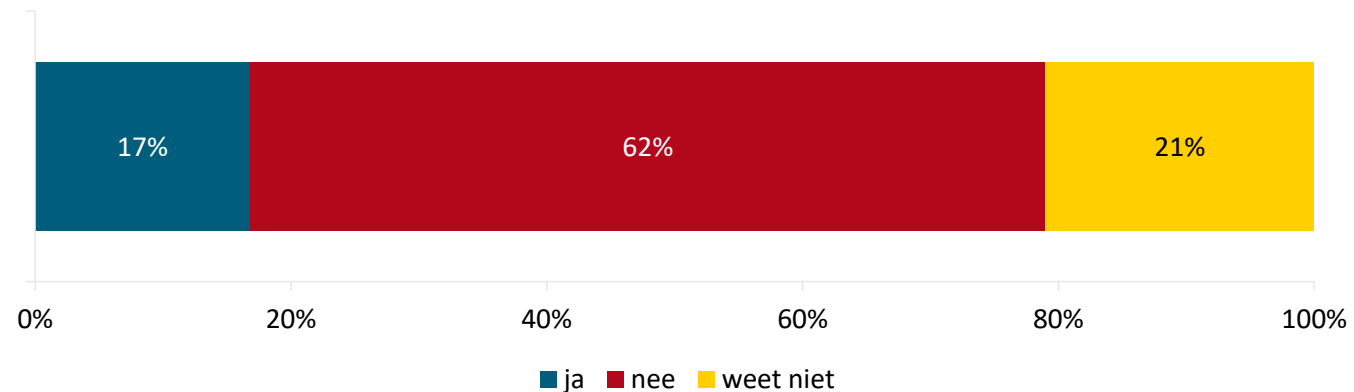


# Website PFAS.info.nl

Voldoende geïnformeerd?

**Informeert de gemeente voldoende over (de ontwikkelingen rondom) PFAS in de regio?**

Eén op de zes (17%) respondenten van de gemeente Sliedrecht vindt dat de gemeente voldoende informeert over (de ontwikkelingen rondom) PFAS. Zes op de tien respondenten (62%) vinden van niet.



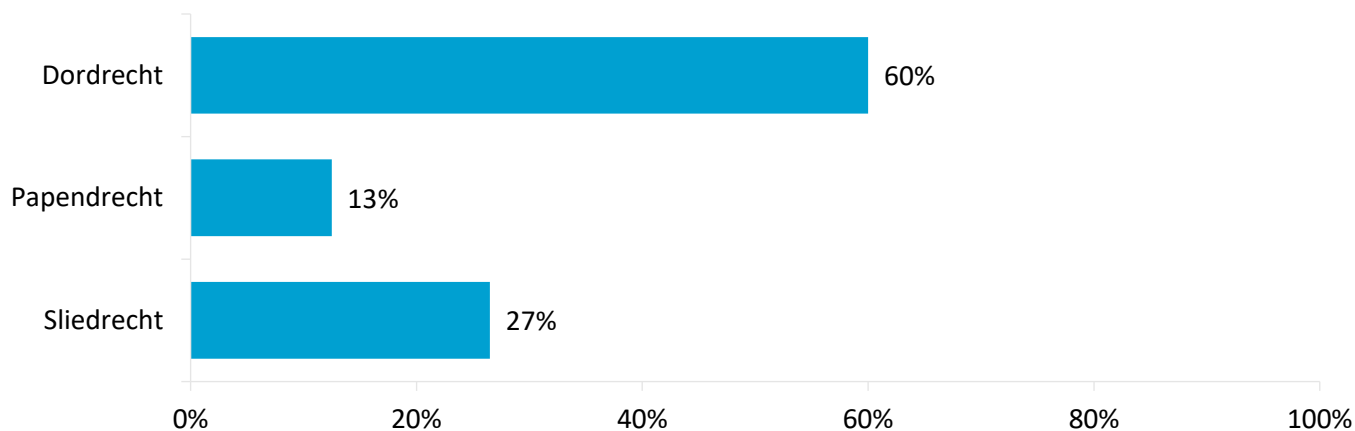
# Verantwoording onderzoek



Om een *indicatie* te krijgen van hoe inwoners geïnformeerd willen worden over (de ontwikkelingen rondom) PFAS en hoe zij de website PFASinfo.nl waarderen, is gebruik gemaakt van het bewonerspanel Sliedrecht. De 338 deelnemers aan het bewonerspanel stuurden wij 3 maart 2025 een uitnodigingsmail met het verzoek om een digitale vragenlijst in te vullen. Een week later stuurden wij een herinneringsmail en 24 maart sloten wij de vragenlijst af. Om ervoor te zorgen dat ook andere inwoners mee konden doen, hebben wij op onze website een zogenaamde open link vragenlijst geplaatst. Inwoners konden ook via deze open link de vragenlijst invullen. Uiteindelijk hebben 127 van de 338 deelnemers aan het bewonerspanel Sliedrecht de vragenlijst ingevuld (respons van 38%). Hierbij plaatsen wij de kanttekening dat jongvolwassenen (18 tot en met 39 jaar) ondervertegenwoordigd en respondenten van 55 jaar en ouder oververtegenwoordigd zijn in de bewonerspanels. Om de representativiteit van de onderzoeksuitkomsten te bevorderen hebben wij de uitkomsten gewogen op leeftijd en wijk naar de verdeling in de populatie. Echter de uitkomsten van dit onderzoek zijn niet (statistisch) representatief voor de mening van alle inwoners uit Sliedrecht. Dit onderzoek geeft een indicatie van hoe inwoners denken over de onderzochte onderwerpen.

	Dordrecht	Papendrecht	Sliedrecht	totaal
aantal deelnemers BP	2.354	896	338	3.588
aantal ingevulde vragenlijsten BP	1.050	302	127	1.479
respons	45%	34%	38%	41%
aantal ingevulde vragenlijsten open link	166	34	72	272
totaal aantal ingevulde vragenlijsten	1.216	336	199	1.751

## Herkomst respondenten open link (n=272)



## Over het OCD

**Partner voor bestuur en beleid!** Dat wil het OCD zijn voor haar opdrachtgevers in de Drechtsteden en daarbuiten. Wij bieden ondersteuning op maat met onderzoek, advies en informatie. Zodat beleid optimaal ontwikkeld, uitgevoerd en waar nodig bijgesteld kan worden. Meer weten? Bezoek onze website!

## Onderzoeksteam

Dit onderzoek is voor u uitgevoerd door Wanda van den Boogaard & Daan Massie.

## Contact

Wilt u tips of informatie doorgeven of heeft u misschien een vraag over dit product? Neem dan gerust contact op ons door te bellen naar [078 770 3905](tel:0787703905) of te mailen naar [ocd@drechtsteden.nl](mailto:ocd@drechtsteden.nl).



Klik hier!  
Ga naar  
onze website

# Colofon

Communicatie over PFAS Sliedrecht

**Onderzoekcentrum Drechtsteden**

Juni 2025

Noordendijk 248  
3311 RR Dordrecht

Postbus 619  
3300 AP Dordrecht

Telefoon  
078 770 3905

Website  
[onderzoekcentrumdrechtsteden.nl](https://onderzoekcentrumdrechtsteden.nl)